

ITCS “Germano Sommeiller” – Torino

A.S. 2023-24

Classi: TERZA RIM Materia: RELAZIONI INTERNAZIONALI
Indirizzo: RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING
Ore di lezione annue previste: 66
Bibliografia: Libro di testo: “Una buona economia per una crescita inclusiva”; autore: Franco Poma; casa editrice: Principato
Materiale didattico: libro di testo, mappe concettuali, articoli di giornali, materiale fornito dall’insegnante, video lezioni sul web.
Profilo previsto dello studente a inizio anno: conoscenza dei principali concetti di economia, comprensione del vocabolario economico di base, capacità di comprensione di un testo scritto.
Profilo previsto dello studente al termine dell’anno scolastico: capacità di misurazione e comparazione di fenomeni economici al fine di sviluppare capacità di analisi e sintesi. Acquisizione della capacità di esporre gli argomenti appresi utilizzando un corretto sottocodice comunicativo. Acquisizione della capacità di inquadrare le scelte economiche nel contesto storico e sociale. Conoscenza dei concetti chiave di microeconomia, capacità di analisi dei rapporti tra fenomeni economici e sociali.
Modalità di recupero delle eventuali carenze formative degli studenti: in itinere con ripassi di gruppo e mappe concettuali, ripasso e approfondimento durante le interrogazioni, soluzioni di problemi emersi relativi agli argomenti trattati e approfondimento di collegamenti rilevati tra argomenti studiati e realtà attuale.

Modulo 1: LA SCIENZA ECONOMICA E IL SISTEMA ECONOMICO

Tempo: 12h - periodo: settembre – ottobre

Nodo concettuale: il problema economico e il sistema economico

Obiettivi essenziali	Conoscenze (Sapere)	Competenze * (Saper fare-saper essere)
	<p>Conoscere natura, oggetto di studio e metodi della scienza economica.</p> <p>Conoscere i concetti alla base del funzionamento del sistema economico. Conoscere l’evoluzione storica del sistema</p>	<p>Cogliere la natura dell’economia politica, intesa come scienza delle scelte.</p> <p>Individuare nella realtà quotidiana il rapporto tra bisogni e risorse. Individuare i problemi economici</p>

	economico e le diverse scuole di pensiero.	fondamentali. Confrontare i diversi sistemi economici e spiegare le differenze tra le varie scuole economiche.
Pre-requisiti	Ricordare i concetti fondamentali appresi nel biennio: la nozione di economia, la classificazione e le caratteristiche dei bisogni e dei beni economici con particolare riferimento al concetto di scarsità, i soggetti dell'economia.	Distinguere tra micro e macroeconomia. Mettere in relazione i bisogni economici con i beni economici. Descrivere il ruolo dei diversi operatori nel sistema economico.
Contenuti	1. L'oggetto dell'economia politica: le attività economiche degli individui 2. Il metodo di studio dell'economista: i modelli 3. Il funzionamento del sistema economico: soggetti e relazioni 4. Le scuole economiche: le principali teorie economiche e le trasformazioni dei sistemi negli ultimi due secoli	

Modulo 2: GLI OPERATORI DEL SISTEMA ECONOMICO

Tempo: 12h - periodo: novembre - dicembre

Nodo concettuale: le interrelazioni tra le famiglie, le imprese e lo Stato

	Conoscenze (Sapere)	Competenze * (Saper fare-saper essere)
Obiettivi essenziali	Conoscere il ruolo di ciascun operatore nel sistema economico.	<p>Comprendere la stretta interdipendenza tra le attività svolte dai singoli operatori.</p> <p>Riconoscere i fattori che</p>

		possono influenzare le varie scelte economiche. Distinguere tra grandi imprese e medie e piccole imprese con le loro caratteristiche. Riconoscere il diverso ruolo rivestito dallo Stato nei sistemi liberisti, collettivisti e a economia mista.
Pre-requisiti	Avere nozione del funzionamento del sistema economico. Ricordare le tre domande alle quali sono chiamati a rispondere i diversi sistemi economici.	Avere presente il dibattito tra le diverse scuole economiche in merito al ruolo dello Stato nell'economia. Distinguere tra i settori produttivi e riconoscere le loro caratteristiche.
Contenuti	1. L'operatore famiglie 2. L'operatore imprese 3. L'operatore Stato	

Modulo 3: DOMANDA E OFFERTA

Tempo: 14h - periodo: gennaio – febbraio

Nodo concettuale: il mercato come incontro tra domanda e offerta

	Conoscenze (Sapere)	Competenze * (Saper fare-saper essere)
Obiettivi essenziali	<p>Conoscere la nozione di utilità economica e di equilibrio del consumatore. Conoscere la definizione di domanda di un bene.</p> <p>Conoscere i fattori della produzione, la funzione della produzione, il concetto di equilibrio dell'imprenditore e i costi di produzione. Conoscere la definizione di offerta.</p>	<p>Saper rappresentare graficamente le curve di domanda e offerta. Riconoscere l'effetto delle variazioni dei prezzi sulla domanda e l'offerta.</p> <p>Conoscere le altre variabili che influenzano la domanda e l'offerta.</p> <p>Saper effettuare collegamenti con quanto appreso dall'economia aziendale.</p>

Pre-requisiti	Ricordare: il concetto di bisogni e di beni economici, il ruolo dell'operatore famiglie e imprese, aver acquisito i concetti fondamentali di produzione e consumo.	Saper leggere e interpretare i diagrammi cartesiani. Essere in grado di costruire semplici grafici cartesiani.
Contenuti	1. La sfera della domanda: il concetto di utilità 2. La domanda: funzione della domanda; l'elasticità 3. La sfera dell'offerta: l'impresa e i fattori produttivi 4. I costi di produzione 5. L'equilibrio dell'impresa e il profitto	

Modulo 4: LE DIVERSE FORME DI MERCATO

Tempo: 16h - periodo: marzo - maggio

Nodo concettuale: le forme di mercato esistenti e l'equilibrio dell'impresa

	Conoscenze (Sapere)	Competenze * (Saper fare-saper essere)
Obiettivi essenziali	Conoscere i diversi tipi di mercato, in relazione ai beni di consumo e ai fattori produttivi Conoscere come si forma il prezzo di equilibrio sul mercato e come la variazione della domanda e dell'offerta influenzano la formazione del prezzo.	<p>Saper distinguere i vari tipi di mercato. Individuare i caratteri distintivi delle diverse forme di mercato.</p> <p>Rappresentare graficamente la formazione del prezzo di equilibrio e lo spostamento delle curve di domanda e di offerta al variare delle quantità.</p>
Pre-requisiti	Conoscere il ruolo delle	Aver acquisito il concetto di equilibrio. Saper distinguere il

	imprese e delle famiglie. Conoscere l'andamento delle curve di domanda e di offerta	periodo breve dal periodo lungo.
Contenuti	1. Le varie forme di mercato 2. La concorrenza perfetta: l'equilibrio dell'imprenditore e l'extraprofitto 3. Le altre forme di mercato: il monopolio e l'oligopolio, la concorrenza monopolistica	

Modulo 5: LA DISTRIBUZIONE DEL REDDITO

Tempo: 10h - periodo: maggio - giugno

Nodo concettuale: il concetto di reddito e della sua distribuzione

	Conoscenze (Sapere)	Competenze * (Saper fare-saper essere)
Obiettivi essenziali	Conoscere il concetto di mercato. Conoscere i diversi tipi di mercato (dei beni, del lavoro, della moneta). Conoscere come si forma il prezzo di equilibrio sul mercato e come la variazione della domanda e dell'offerta influenzano la formazione del prezzo. Conoscere i diversi tipi di distribuzione del reddito.	Saper distinguere i vari tipi di mercato. Individuare i caratteri distintivi delle diverse forme di mercato. Rappresentare graficamente la formazione del prezzo di equilibrio e lo spostamento delle curve di domanda e offerta al variare delle quantità.
Pre-requisiti	Conoscere il ruolo delle imprese e delle famiglie. Ricordare il concetto di distribuzione del reddito. Conoscere l'andamento delle	Aver acquisito il concetto di equilibrio. Saper distinguere il periodo breve dal periodo lungo.

	curve di domanda e di offerta	
Contenuti	1. La sfera della distribuzione 2. La distribuzione del reddito	
Materiali e strumenti	Si rinvia alla parte introduttiva	
Valutazione	La valutazione verrà effettuata in base ai criteri indicati nel PTOF	
Verifiche Formative e sommative	N. verifiche orali: almeno 2 nel primo periodo (trimestre) e altre 3 nel secondo (pentamestre)	

Gli argomenti suddetti verranno trattati, pur senza rinunciare alla necessaria lezione frontale, attraverso una didattica basata su attività di laboratorio, lavori di gruppo, lettura e commento di articoli dei principali quotidiani italiani (a tal proposito il dipartimento di diritto ha fatto richiesta alla scuola di abbonamento on line ad almeno uno dei principali giornali italiani tra cui il sole 24), video lezioni, di volta in volta proposte dall'insegnante o scelte dagli allievi, problem-solving, peer education e quanto sarà necessario per coinvolgere il più possibile gli allievi in un ruolo di partecipazione attiva alla lezione.

Alla valutazione verrà riservato, nel complesso, un 30% del totale delle ore annuali che saranno utilizzate da ciascun docente secondo una personale valutazione dei momenti di verifica. La scansione temporale dei moduli è pertanto comprensiva del suddetto 30%.