

ITCS “Germano Sommeiller” - Torino
Dipartimento di SPAGNOLO A.S.: 2022/2023

Classe TERZA Sistema Informativi Aziendali

Classe: 3E SIA	Materia: SPAGNOLO
Indirizzo: Sistema Informativi Aziendali	
Ore di lezione annue previste: 99	
Bibliografia e sitografia: libro di testo, piattaforma online, videolezioni e documenti audiovisuali sul web in lingua straniera	
Materiale didattico: Todo el mundo habla español + quaderno vol. 2, e Book + audio, piattaforma online InClasse. DeAgostini scuola ed. e Negocios y más + eBook + audio Hoepli ed. Materiale facilitato per studenti disabili o BES: uso di materiale specifico aggiuntivo, schemi facilitati ed eventuali fotocopie e dispense all’occorrenza	
Profilo previsto dello studente a inizio anno: A2	
Profilo previsto dello studente al termine dell’anno scolastico: B1- / B1	
Modalità di recupero delle eventuali carenze formative degli studenti: in itinere	
Interventi didattici specifici a favore di studenti disabili o con bisogni educativi speciali: si rimanda a quanto deciso in sede di consiglio di classe	
Metodologia: Lezioni esclusivamente in lingua spagnola . Lo studio della lingua sarà affrontato in modo da privilegiare l'efficacia comunicativa sia scritta che orale , dando quindi molta rilevanza al lessico, alle strutture sintattiche e alla capacità sintetiche e di rielaborazione	
Metodi operativi: Lezione frontale e interattiva, lettura, analisi e traduzione di testi, esercitazioni di coppia o di gruppo, produzione di testi scritti e orali inerenti gli argomenti affrontati, elaborazione di ricerche e approfondimento. Per realizzare attività comunicative riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro gli studenti potranno utilizzare anche gli strumenti della comunicazione multimediale e digitale	
Verifiche: minimo due verifiche scritte e due orali per ogni quadrimestre	
Valutazione: la valutazione sommativa si effettuerà al termine di ogni segmento significativo del modulo, dopo aver misurato le conoscenze e le competenze raggiunte dai discenti con eventuali valutazioni formative. La scala di valutazione utilizzata sarà quella compresa fra il voto 1 e il voto 10, secondo quanto previsto dal PTOF per l’anno scolastico in corso e concordato in sede di riunione di dipartimento. Nella valutazione finale si terrà inoltre conto, per ogni singolo allievo, non solo degli obiettivi raggiunti, ma anche della regolarità nella frequenza scolastica, la puntuale presenza alle verifiche, del livello di partecipazione e dell’interesse dimostrato, nonché dell’impegno e della progressione nell’apprendimento	

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza di un repertorio ampio di vocaboli e frasi relativi a situazioni differenti. - Conoscenza delle principali strutture grammaticali: morfologia e uso del condizionale semplice e composto; le espressioni di probabilità presente , pret. perfecto, pret. imperfecto e pret. imperfecto del congiuntivo; oraciones independientes; pronomi relativi ; proposizioni relative; subordinate avverbiali (temporali, causali, finali, oggettive, 	Competenze linguistiche e di civiltà <ul style="list-style-type: none"> - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l’interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Utilizzare la lingua spagnola per i principali scopi comunicativi ed operativi - Leggere, comprendere e redigere in modo semplice brevi testi descrittivi, informativi, pubblicitari, lettere, e-mail, ecc.

	<p>condizionali, concessive, relative, consecutive e modali); proposizioni sostantive; perifrasi verbali; discorso indiretto, verbi e preposizioni.</p> <p>Conoscenza del linguaggio commerciale e degli argomenti del settore economico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper presentare e dare informazioni su un'azienda - Conoscere le aziende - Conoscere e saper descrivere l'organigramma di una azienda - Conoscere il marketing - Saper analizzare una pubblicità - Conoscere le relazioni commerciali - Saper chiedere informazione su un prodotto - Conoscere i prodotti bancari <p>Aspetti geografici - storici - politici - economici- sociali e culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza di ulteriori aspetti di civiltà che riguardano gli ambiti geografici, storici, politici, economici, sociali e culturali della Spagna 	<ul style="list-style-type: none"> - Partecipare ed interagire in conversazioni e discussioni in maniera adeguata al contesto - Saper riassumere, relazionare e dare la propria opinione, utilizzando lessico e strutture linguistiche e comunicative precedentemente acquisite - Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale - Conoscere aspetti geografici, storici, politici, economici, sociali e culturali della Spagna. <p>Competenze metacognitive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riflettere sul sistema ((fonologia, sintassi, lessico) e sulle funzioni linguistiche - Saper applicare le tecniche di studio presentate. - Riflettere anche sul proprio percorso di apprendimento linguistico <p>Competenze di cittadinanza relazionali e del ben-essere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Utilizzare varie modalità di informazione in funzione dei tempi disponibili - Valutare l'attendibilità e utilità dell'informazione - Individuare analogie e differenze - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Rappresentare norme e procedure utilizzando diversi linguaggi e diversi supporti - Valutare i vincoli e le possibilità esistenti - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Realizzare attività collettive - Fare valere all'interno della vita sociale i propri diritti e bisogni
--	--	--

		- Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	--

Articolazione in Unità didattiche

MODULO 1: **Unità 16** Yo creo que sí

Riferimento al libro di testo: Todo el mundo habla español 2

Unità 1 La empresa - **Unità 2** Los tipos de sociedades

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s. settembre - ottobre 2022

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere) Funzioni comunicative - Chiedere e dare consigli - Esprimere opinioni - Formulare ipotesi o esprimere probabilità - La pubblicità Lessico - La pubblicità - La televisione - Lo spettacolo Grammatica - Proposizioni sostantivali (I): indicativo o congiuntivo - Ipotesi e probabilità - Proposizioni subordinate causali Economia, commercio, azienda e marketing - Organización empresarial: • Clasificación de las empresas • Los niveles organizativos de una empresa • El organigrama • El Departamento de Administración y Finanzas. - Tipos de sociedades	Competenze (saper fare saper essere) Comprensione scritta - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato Produzione scritta - Scrivere una breve presentazione / breve testo sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali Comprensione orale - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche Produzione orale - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. Competenze di cittadinanza - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare
----------------------	---	--

	<ul style="list-style-type: none"> • La Sociedad anónima • La Sociedad limitada • La Sociedad colectiva • La Sociedad en comandita • La cooperativa • Las multinacionales • Las ONG 	<ul style="list-style-type: none"> - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	--

MODULO 1: **Unità 17** Es verdad

Riferimento al libro di testo: Todo el mundo habla español 2

Unità 3 El mundo de los negocios - **Unità 4** En busca de empleo - **Unità 5** Comunicación en el trabajo

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s.: novembre 2022

Obiettivi essenziali	<p>Conoscenze (sapere)</p> <p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiedere ed esprimere opinioni e giudizi - Dare una notizia - Costatare un' affermazione - Negare un'affermazione - Fare una stima - Esprimere preoccupazione o sorpresa <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sentimenti e sensazioni - Il mondo dell'arte - La stampa - Generi letterari e cinematografici <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposizioni sostantivali (II): congiuntivo o infinito - Proposizioni sostantivali (III): indicativo, congiuntivo o infinito - Proposizioni subordinate finali <p>Economia, commercio, azienda e marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones comerciales 	<p>Competenze (saper fare saper essere)</p> <p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere un testo per esprimere un'opinione su un dato argomento <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi
-----------------------------	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • El negocio de las franquicias • El Departamento Comercial • Las relaciones comerciales • El networking 	diversi <ul style="list-style-type: none"> - Elaborare argomentazioni coerenti - Individuare comportamenti a rischio - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	---	---

MODULO 1: **Unità 18** Si tú supieras...

Riferimento al libro di testo: Todo el mundo habla español 2

Unità 6 El Departamento de Recursos Humanos

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s.: dicembre 2022 - gennaio 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze	Competenze
	(sapere) Funzioni comunicative <ul style="list-style-type: none"> - Esprimere condizioni poco probabili - Esprimere condizioni probabili - Rimproverare o esprimere disappunto o pentimento - Protestare Lessico <ul style="list-style-type: none"> - La condotta sociale - Legge e giustizia - In hotel Grammatica <ul style="list-style-type: none"> - Proposizioni subordinate condizionali - Altre congiunzioni condizionali - Proposizioni subordinate consecutive - Proposizioni subordinate concessive Economia, commercio, azienda e marketing <ul style="list-style-type: none"> - Departamento de Recursos Humanos - Negocios y ventas <ul style="list-style-type: none"> • El Departamento de Producción • El proceso de producción • El proceso de compraventa • El comercio interior y el comercio exterior • La distribución 	(saper fare saper essere) Comprensione scritta <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato Produzione scritta <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali Comprensione orale <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche Produzione orale <ul style="list-style-type: none"> - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità

	<ul style="list-style-type: none"> • El comercio justo • El comercio por internet o e-commerce • Formas de pago 	dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	---

MODULO 2: **Unità 19** ¡Se ha vuelto loco!

Riferimento al libro di testo: Todo el mundo habla español 2

Unità 7 El marketing - **Unità 8** Las técnicas y agencias publicitarias

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s.: febbraio 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere) Funzioni comunicative - Parlare della salute Lessico - Altre parti del corpo - La salute Grammatica - Nessi - Pero vs sino - Alcuni verbi di cambio - Altre perifrasi Economia, commercio, azienda e marketing - Marketing empresarial <ul style="list-style-type: none"> • El marketing • Productos, precios y promociones • La publicidad • La campaña publicitaria • El anuncio publicitario • El marketing directo / indirecto 	Competenze (saper fare saper essere) Comprensione scritta - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato Produzione scritta - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali Comprensione orale - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche Produzione orale - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. Competenze di cittadinanza - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione
-----------------------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	---

MODULO 2: **Unità 20** ¿Qué has dicho?

Riferimento al libro di testo: Todo el mundo habla español 2

Unità 9 Tipos de banco - **Unità 10** Servicios bancarios

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s.: marzo 2023

Obiettivi essenziali	<p>Conoscenze</p> <p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ripetere frasi già dette - Trasmettere un'informazione, un ordine o una richiesta <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dieta e nutrizione - Verbi per introdurre il discorso indiretto <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discorso indiretto - Verbi con e senza preposizioni <p>Economia e finanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entidades financieras: <ul style="list-style-type: none"> • Bancos • Cajas de ahorro • Bancos online • La banca ética - Operaciones bancarias - Productos financieros - Los seguros 	<p>Competenze</p> <p>(saper fare saper essere)</p> <p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato - Ricavare informazione specifiche da un testo di carattere informativo <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione
-----------------------------	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	---

MODULO 2: **Unità 14** Importación y exportación, transporte y embalaje

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s. aprile 2023

Obiettivi essenziali	<p>Conoscenze (sapere)</p> <p>Funzioni comunicative</p> <p><i>Comunicazione scritta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Los presupuestos - Las órdenes de pedido - La nota de entrega - La factura <p><i>Comunicazione orale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vender un producto - La negociación <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los embalajes - Los transportes - Los incoterms - La documentación <p><i>Economía, comercio e marketing</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comercialización y exportación : <ul style="list-style-type: none"> • Ventas y exportaciones • Logística y transporte de Mercancías • La factura • El albarán • El comercio internacional • Los entes y los documentos • Las aduanas • Las Cámaras de comercio • Los modelos de contratos internacionales 	<p>Competenze (saper fare saper essere)</p> <p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato - Ricavare informazione specifiche da un testo di carattere informativo <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi
-----------------------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	--

MODULO 2: **Unità 13** Reclamaciones, servicios de atención al cliente y seguros

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s. maggio - giugno 2023

Obiettivi essenziali	<p>Conoscenze (sapere)</p> <p>Funzioni comunicative</p> <p><i>Comunicazione scritta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Acuse de recibos - La respuesta a una reclamación <p><i>Comunicazione orale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Quejarse por algún mal servicio - Reaccionar a las quejas <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Malos servicios y las consecuencias - La garantía <p>Economia, commercio e marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - La atención al cliente - La garantía - Seguros públicos y privados <p>Economia spagnola</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los sectores productivos españoles - Las empresas españolas 	<p>Competenze (saper fare saper essere)</p> <p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato - Ricavare informazione specifiche da un testo di carattere informativo <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiedere e dare la propria opinioni su diversi argomenti - Partecipare a un dibattito guidato e difendere il proprio punto di vista <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in
-----------------------------	--	---

		modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	--

Torino, 09-09-22

La coordinatrice del Dipartimento di Spagnolo

Prof.ssa María Auxiliadora Salas Patiño