

ITCS “Germano Sommeiller” - Torino
Dipartimento di SPAGNOLO A.S.: 2022/2023

Classe QUARTA Amministrazione, Finanza e Marketing

Classe: 4C AFM	Materia: SPAGNOLO
Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing	
Ore di lezione annue previste: 99	
Bibliografia e sitografia: libro di testo, piattaforma online, videolezioni e documenti audiovisivi sul web in lingua straniera	
Materiale didattico: Todo el mundo habla español + quaderno vol. 1 y 2, e Book + audio, piattaforma online InClasse DeAgostini scuola ed. e ¡Trato hecho! + eBook + audio Zanichelli ed. Materiale facilitato per studenti disabili o BES: uso di materiale specifico aggiuntivo, schemi facilitati ed eventuali fotocopie e dispense all'occorrenza	
facilitati ed eventuali fotocopie e dispense all'occorrenza	
Profilo previsto dello studente a inizio anno: B1- / B1	
Profilo previsto dello studente al termine dell'anno scolastico: B1+	
Modalità di recupero delle eventuali carenze formative degli studenti: in itinere	
Interventi didattici specifici a favore di studenti disabili o con bisogni educativi speciali: si rimanda a quanto deciso in sede di consiglio di classe	
Metodologia: Lezioni esclusivamente in lingua spagnola . Lo studio della lingua sarà affrontato in modo da privilegiare l'efficacia comunicativa sia scritta che orale , dando quindi molta rilevanza al lessico, alle strutture sintattiche e alla capacità sintetiche e di rielaborazione	
Metodi operativi: Lezione frontale e interattiva, lettura, analisi e traduzione di testi, esercitazioni di coppia o di gruppo, produzione di testi scritti e orali inerenti gli argomenti affrontati, elaborazione di ricerche e approfondimento. Per realizzare attività comunicative riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro gli studenti potranno utilizzare anche gli strumenti della comunicazione multimediale e digitale	
Verifiche: minimo due verifiche scritte e due orali per ogni quadrimestre	
Valutazione: la valutazione sommativa si effettuerà al termine di ogni segmento significativo del modulo, dopo aver misurato le conoscenze e le competenze raggiunte dai discenti con eventuali valutazioni formative. La scala di valutazione utilizzata sarà quella compresa fra il voto 1 e il voto 10, secondo quanto previsto dal PTOF per l'anno scolastico in corso e concordato in sede di riunione di dipartimento. Nella valutazione finale si terrà inoltre conto, per ogni singolo allievo, non solo degli obiettivi raggiunti, ma anche della regolarità nella frequenza scolastica, la puntuale presenza alle verifiche, del livello di partecipazione e dell'interesse dimostrato, nonché dell'impegno e della progressione nell'apprendimento.	

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	Conoscenze linguistiche - Conoscenza di un repertorio ampio di vocaboli e frasi relativi a situazioni differenti. - Conoscenza delle principali strutture grammaticali: morfologia e uso del condizionale semplice e composto; le espressioni di probabilità presente , pret. perfecto, pret. imperfecto e pret. imperfecto del congiuntivo; oraciones independientes; pronomi relativi ; proposizioni relative; subordinate avverbiali (temporali, causali, finali, oggettive, condizionali, concessive, relative, consecutive e modali); proposizioni sostantive; verbos de cambio; perifrasi verbali; discorso indiretto, verbi e proposizioni.	Competenze linguistiche e di civiltà - Leggere, comprendere e riutilizzare testi descrittivi, informativi e pubblicitari, quali dépliants, lettere, messaggi pubblicitari, articoli, etc. - Produrre testi comunicativi semplici, anche con l'ausilio di strumenti multimediali - Redigere e-mail, lettere, circolari - Utilizzare lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali - Comprendere messaggi orali cogliendone le idee principali - Comunicare oralmente comprendendo i messaggi altrui, interagendo e rispondendo in modo adeguato in varie situazioni reali, dando maggior spazio alle funzioni comunicative e al lessico particolarmente legato al settore economico ed aziendale - Esprimere le proprie opinioni su argomenti generali e attinenti al proprio ambito professionale utilizzando un registro, un lessico e una fraseologia adeguati - Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione
	Conoscenza del linguaggio commerciale e degli argomenti del settore economico - Saper presentare e dare informazioni su un'azienda - Comprendere ed elaborare messaggi scritti (lettere,	

	<p>fax, e-mail)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le aziende - Saper rispondere a una domanda di lavoro e saper sostenere un colloquio di lavoro - Conoscere e saper descrivere l'organigramma di una azienda - Saper gestire una conversazione telefonica - Saper redigere documenti relativi a riunioni - Saper promuovere un prodotto - Conoscere il marketing - Saper analizzare una pubblicità - Conoscere le relazioni commerciali - Saper chiedere informazione su un prodotto - Conoscere e saper gestire la compravendita - Conoscere il mondo della Borsa - Saper gestire e rispondere alle lamentele di un cliente - Conoscere i prodotti bancari <p>Aspetti geografici - storici - politici - economici-sociali e culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza di ulteriori aspetti di civiltà che riguardano gli ambiti geografici, storici, politici, economici, sociali e culturali della Spagna e dei paesi di lingua spagnola. - Conoscere la globalizzazione e le dinamiche economiche internazionali 	<p>orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere aspetti geografici, storici, politici, economici, sociali e culturali della Spagnola <p>Competenze metacognitive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riflettere sul sistema ((fonologia, sintassi, lessico) e sulle funzioni linguistiche - Saper applicare le tecniche di studio presentate. - Riflettere anche sul proprio percorso di apprendimento linguistico <p>Competenze di cittadinanza relazionali e del ben-essere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Utilizzare varie modalità di informazione in funzione dei tempi disponibili - Valutare l'attendibilità e utilità dell'informazione - Individuare analogie e differenze - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Rappresentare norme e procedure utilizzando diversi linguaggi e diversi supporti - Valutare i vincoli e le possibilità esistenti - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Realizzare attività collettive - Fare valere all'interno della vita sociale i propri diritti e bisogni - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
Pre-requisiti	Livello B1 (per conoscenze e per competenze)	
Tempo	<p>h: 50 Periodo: settembre 2022 - gennaio 2023 Modulo 1: Unità didattiche 17-18 Todo el mundo habla español 2 Unità didattica: 3-4; Trato hecho!</p> <p>h: 49 Periodo: febbraio - giugno 2023 Modulo 1: Unità didattiche 19-20 Todo el mundo habla español 2 Modulo 2: Unità didattiche: 5-6-11 ; Trato hecho!</p>	

Articolazione in Unità didattiche

Modulo 1: **Unità 17** Es verdad

Riferimento al libro di testo: Todo el mundo habla español 2

Periodo del a. s.: settembre-ottobre 2022

Obiettivi essenziali	<p>Conoscenze (sapere)</p> <p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiedere ed esprimere opinioni e giudizi - Dare una notizia - Costatare un' affermazione - Negare un'affermazione - Fare una stima - Esprimere preoccupazione o sorpresa <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sentimenti e sensazioni 	<p>Competenze (saper fare saper essere)</p> <p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato (in particolare notizie tratte dai giornali, con lessico tecnico) <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere un testo per esprimere un'opinione su un dato argomento <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiedere e dare la propria opinioni su diversi argomenti - Partecipare a un dibattito guidato e difendere il proprio punto di vista
-----------------------------	---	---

<ul style="list-style-type: none"> - Il mondo dell'arte - La stampa - Generi letterari e cinematografici <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposizioni sostantivali (II): congiuntivo o infinito - Proposizioni sostantivali (III): indicativo, congiuntivo o infinito - Proposizioni subordinate finali <p>Civiltà</p> <ul style="list-style-type: none"> - Premios de cine, prensa y literatura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esprimere la propria opinione su comportamenti scorretti <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Individuare comportamenti a rischio - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
---	---

Modulo 1: **Unità 3** Una experiencia provechosa

Riferimento al libro di testo: ¡Trato hecho!

Periodo del a. s: ottobre-novembre 2022

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	<p>Funzioni comunicative</p> <p><i>Comunicazione scritta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concertar una cita por correo electrónico - El informe - El acta <p><i>Comunicazione orale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concertar una cita por teléfono - Participar en una reunión <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material de apoyo - La tarjeta de visita - El stand - Servicios y participantes <p><i>Economia, comercio e marketing</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Participar en una feria <p>Storia di Spagna</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los Siglos XVIII y XIX: <ul style="list-style-type: none"> • La Ilustración • De la Guerra de la Independencia al Desastre del 98 • Francisco de Goya 	<p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi scritti riguardanti la partecipazione a una fiera ed estrapolare informazioni specifiche - Rispondere a quesiti sulla comprensione di un testo scritto - Inferire il significato di parole nuove dal contesto <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produrre testi scritti coerenti e coesi utilizzando le strutture grammaticali e il lessico appresi (informi e verbali di riunione) <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere dialoghi registrati senza il supporto del testo scritto <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper gestire una conversazione telefonica - Role-play: prendere e cancellare appuntamenti telefonici - Interagire con i compagni parlando dell'organizzazione di una fiera <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui

Modulo 1: **Unità 4** Será un éxito

Riferimento al libro di testo: ¡Trato hecho!

Periodo del a.s.: novembre-dicembre 2022

Obiettivi essenziali	Conoscenze (Sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	<p>Funzioni linguistiche Economia, commercio e marketing</p> <p><u>Comunicazione orale:</u> El marketing Empresas y promociones Productos y precios Lanzar y promover un producto La publicidad</p> <p><u>Comunicazione scritta:</u> La carta de oferta El folleto</p> <p>Strutture grammaticali Revisione delle seguenti strutture: Uso de llevar/taer; pedir/preguntar; coger/tomar; perífrasis verbales</p> <p>Lessico El anuncio publicitario</p>	<ul style="list-style-type: none"> • comprendere testi scritti riguardanti le funzioni oggetto dell'unità ed estrapolare informazioni specifiche • rispondere a quesiti sulla comprensione di un testo scritto • inferire il significato di parole nuove dal contesto • eseguire esercizi di completamento sulle strutture grammaticali • produrre testi scritti coerenti e coesi utilizzando le strutture grammaticali e il lessico appresi (circa 200 parole) • comprendere dialoghi registrati senza il supporto del testo scritto • comprendere le spiegazioni del docente e le istruzioni delle diverse attività • parlare di vendite utilizzando gli <i>incoterms</i> • interagire a coppie parlando di: ordini e negoziazioni

Modulo 1: **Unità 18** Si tú supieras...

Riferimento al libro di testo: Todo el mundo habla español 2

Periodo del a. s.: dicembre 2022 - gennaio 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	<p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esprimere condizioni poco probabili - Esprimere condizioni probabili - Rimproverare o esprimere disappunto o pentimento - Protestare <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - La condotta sociale - Legge e giustizia - In hotel <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposizioni subordinate condizionali - Altre congiunzioni condizionali - Proposizioni subordinate consecutive - Proposizioni subordinate concessive <p>Civiltà</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Hoteles diferentes</i> 	<p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato (pertinenti anche al lessico specifico della legge) <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. Riuscire a portare avanti una discussione, prendere delle decisioni <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui

Modulo 1: **Unità 19** ¡Se ha vuelto loco!

Riferimento al libro di testo: Todo el mundo habla español 2

Periodo del a. s.: febbraio - marzo 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	Funzioni comunicative - Parlare della salute Lessico - Altre parti del corpo - La salute Grammatica - Nessi - Pero vs sino - Alcuni verbi di cambio - Altre perifrasi Civiltà - <i>Otras formas de cuidarse</i>	Comprensione scritta - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato Produzione scritta - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali Comprensione orale - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche Produzione orale - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. Competenze di cittadinanza - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui

Modulo 2: **Unità 20** ¿Qué has dicho?

Riferimento al libro di testo: Todo el mundo habla español 2

Periodo del a. s.: marzo - aprile 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	Funzioni comunicative - Ripetere frasi già dette - Trasmettere un'informazione, un ordine o una richiesta Lessico - Dieta e nutrizione - Verbi per introdurre il discorso indiretto Grammatica - Discorso indiretto - Verbi con e senza preposizioni Civiltà - <i>¡A la mesa!</i>	Comprensione scritta - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato - Ricavare informazione specifiche da un testo di carattere informativo Produzione scritta - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali Comprensione orale - Comprendere conversazioni per riportare l'informazione ricavata in discorso diretto/indiretto Produzione orale - Raccontare una storia usando il discorso indiretto - Svolgere un dialogo basato su un testo in discorso indiretto - Saper presentare e dare informazione su un'azienda - Portare avanti un dibattito Competenze di cittadinanza - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Collaborare e partecipare

		- Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	--

Modulo 2: **Unità 5** Estamos interesados

Riferimento al libro di testo: ¡Trato hecho!

Periodo del a. s.: aprile-maggio 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	Funzioni comunicative <i>Comunicazione scritta</i> <ul style="list-style-type: none"> - La carta de solicitud de información - La carta de solicitud de presupuesto - La carta de pedido <i>Comunicazione orale</i> <ul style="list-style-type: none"> - Pedir información y comprar un producto Lessico <ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones comerciales - Las formas de pago Economia, comercio e marketing <ul style="list-style-type: none"> - El comercio y la distribución - La franquicia - El comercio por internet - El comercio justo 	Comprensione scritta <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi scritti riguardanti i rapporti commerciali e le modalità di pagamento ed estrapolare informazioni specifiche - Rispondere a quesiti sulla comprensione di un testo scritto - Inferire il significato di parole nuove dal contesto Produzione scritta <ul style="list-style-type: none"> - Saper redigere lettere di richiesta d'informazione, lettere di richiesta di un preventivo e lettere di ordine di un prodotto o servizio Comprensione orale <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere dialoghi registrati senza il supporto del testo scritto Produzione orale <ul style="list-style-type: none"> - Saper chiedere informazione su un prodotto - Interagire con i compagni esprimendo le modalità di pagamento di un prodotto o servizio - Role-play: in un negozio Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui

Modulo 2: **Unità 6** Un buen negocio

Riferimento al libro di testo: ¡Trato hecho!

Periodo del a. s.: maggio-giugno 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	Funzioni comunicative <i>Comunicazione scritta</i> <ul style="list-style-type: none"> - Enviar presupuestos - Contestar a órdenes de pedido - El albarán - La factura <i>Comunicazione orale</i> <ul style="list-style-type: none"> - Vender un producto - La negociación 	Comprensione scritta <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi scritti riguardanti le Camere di Commercio e la Borsa ed estrapolare informazioni specifiche - Rispondere a quesiti sulla comprensione di un testo scritto - Inferire il significato di parole nuove dal contesto Produzione scritta <ul style="list-style-type: none"> - Saper redigere lettere dove si offrono preventivi Comprensione orale <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere dialoghi registrati senza il supporto del testo scritto Produzione orale

	Lessico <ul style="list-style-type: none"> - Ventas y exportaciones - Los embalajes - Los transportes - Los incoterms - Los entes - la documentación Economía, comercio e marketing <ul style="list-style-type: none"> - Las Cámaras de Comercio locales y la Cámara de Comercio Internacional - Las aduanas - La Bolsa - Los índices bursátiles - Las inversiones en Bolsa 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper gestire la compravendita - Interagire con i compagni parlando di ordini e negoziazioni Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	---	---

Modulo 2: **Unità 11** Hispanoamérica

Riferimento al libro di testo: ¡Trato hecho!

Periodo del a. s.: maggio - giugno 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere) <ul style="list-style-type: none"> - El español en América - Sociedad y economía en Hispanoamérica - México - América Central y Caribe - América Andina - El Cono Sur 	Competenze (saper fare saper essere) Comprensione scritta <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi scritti ed estrapolare informazioni specifiche - Rispondere a quesiti sulla comprensione di un testo scritto - Inferire il significato di parole nuove dal contesto Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
-----------------------------	--	--

Torino, 09-09-22

La coordinatrice del Dipartimento di Spagnolo

Prof.ssa María Auxiliadora Salas Patiño