

ITCS “Germano Sommeiller” - Torino
Dipartimento di SPAGNOLO A.S.: 2023/2024
Classe TERZA
Sistema Informativi Aziendali

Classe: 3E SIA	Materia: SPAGNOLO
Indirizzo: Sistema Informativi Aziendali	
Ore di lezione annue previste: 99	
Bibliografia e sitografia: libro di testo, piattaforma online, videolezioni e documenti audiovisuali sul web in lingua straniera	
Materiale didattico: #español + quaderno di grammatica vol. 2, e Book + audio, piattaforma online InClasse DeAgostini scuola ed. e Negocios y más + eBook + audio Hoepli ed. Materiale facilitato per studenti disabili o BES: uso di materiale specifico aggiuntivo, schemi facilitati ed eventuali fotocopie e dispense all’occorrenza	
Profilo previsto dello studente a inizio anno: A2	
Profilo previsto dello studente al termine dell’anno scolastico: B1- / B1	
Modalità di recupero delle eventuali carenze formative degli studenti: in itinere	
Interventi didattici specifici a favore di studenti disabili o con bisogni educativi speciali: si rimanda a quanto deciso in sede di consiglio di classe	
Metodologia: Lezioni esclusivamente in lingua spagnola . Lo studio della lingua sarà affrontato in modo da privilegiare l'efficacia comunicativa sia scritta che orale , dando quindi molta rilevanza al lessico, alle strutture sintattiche e alla capacità sintetiche e di rielaborazione	
Metodi operativi: Lezione frontale e interattiva, lettura, analisi e traduzione di testi, esercitazioni di coppia o di gruppo, produzione di testi scritti e orali inerenti gli argomenti affrontati, elaborazione di ricerche e approfondimento. Per realizzare attività comunicative riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro gli studenti potranno utilizzare anche gli strumenti della comunicazione multimediale e digitale	
Verifiche: minimo due verifiche scritte e due orali per ogni quadrimestre	
Valutazione: la valutazione sommativa si effettuerà al termine di ogni segmento significativo del modulo, dopo aver misurato le conoscenze e le competenze raggiunte dai discenti con eventuali valutazioni formative. La scala di valutazione utilizzata sarà quella compresa fra il voto 1 e il voto 10, secondo quanto previsto dal PTOF per l’anno scolastico in corso e concordato in sede di riunione di dipartimento. Nella valutazione finale si terrà inoltre conto, per ogni singolo allievo, non solo degli obiettivi raggiunti, ma anche della regolarità nella frequenza scolastica, la puntuale presenza alle verifiche, del livello di partecipazione e dell’interesse dimostrato, nonché dell’impegno e della progressione nell’apprendimento	

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza di un repertorio ampio di vocaboli e frasi relativi a situazioni differenti. - Conoscenza delle principali strutture grammaticali: morfologia e uso del condizionale semplice e composto; le espressioni di probabilità presente , pret. perfecto, pret. imperfecto e pret. imperfecto del congiuntivo; oraciones independientes; pronomi relativi ; proposizioni relative; subordinate avverbiali (temporali, causali, finali, oggettive, condizionali, concessive, relative, 	Competenze linguistiche e di civiltà <ul style="list-style-type: none"> - Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l’interazione comunicativa verbale in vari contesti. - Utilizzare la lingua spagnola per i principali scopi comunicativi ed operativi - Leggere, comprendere e redigere in modo semplice brevi testi descrittivi, informativi, pubblicitari, lettere, e-mail, ecc. - Partecipare ed interagire in

	<p>consecutive e modali); proposizioni sostantive; perifrasi verbali; discorso indiretto, verbi e preposizioni.</p> <p>Conoscenza del linguaggio commerciale e degli argomenti del settore economico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper presentare e dare informazioni su un'azienda - Conoscere le aziende - Conoscere e saper descrivere l'organigramma di una azienda - Conoscere il marketing - Saper analizzare una pubblicità - Conoscere le relazioni commerciali - Saper chiedere informazione su un prodotto - Conoscere i prodotti bancari <p>Aspetti geografici - storici - politici - economici- sociali e culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza di ulteriori aspetti di civiltà che riguardano gli ambiti geografici, storici, politici, economici, sociali e culturali della Spagna 	<p>conversazioni e discussioni in maniera adeguata al contesto</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper riassumere, relazionare e dare la propria opinione, utilizzando lessico e strutture linguistiche e comunicative precedentemente acquisite - Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale - Conoscere aspetti geografici, storici, politici, economici, sociali e culturali della Spagna. <p>Competenze metacognitive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riflettere sul sistema ((fonologia, sintassi, lessico) e sulle funzioni linguistiche - Saper applicare le tecniche di studio presentate. - Riflettere anche sul proprio percorso di apprendimento linguistico <p>Competenze di cittadinanza relazionali e del ben-essere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Utilizzare varie modalità di informazione in funzione dei tempi disponibili - Valutare l'attendibilità e utilità dell'informazione - Individuare analogie e differenze - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Rappresentare norme e procedure utilizzando diversi linguaggi e diversi supporti - Valutare i vincoli e le possibilità esistenti - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Realizzare attività collettive - Fare valere all'interno della vita sociale i propri diritti e bisogni - Esprimere le proprie opinioni in
--	--	---

		modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	---

Articolazione in Unità didattiche

Unità 11 Yo diría que...

Riferimento al libro di testo: #español y cuaderno 2

Periodo del a. s. settembre - ottobre 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere) Funzioni comunicative <ul style="list-style-type: none"> • Chiedere e dare consigli • Esprimere probabilità • Fare ipotesi Lessico <ul style="list-style-type: none"> • Paesaggi ed elementi geografici • Gli animali • L'ambiente e l'ecologia Grammatica <ul style="list-style-type: none"> • Morfologia e uso del condizionale • Le espressioni di probabilità • Proposizioni temporali Civiltà <ul style="list-style-type: none"> • Mundo verde • El medioambiente en la Agenda 2030 Civiltà <ul style="list-style-type: none"> • El Estado español: la Constitución, el rey, las instituciones, el poder legislativo, ejecutivo y judicial, la bandera, el escudo y el himno. 	Competenze (saper fare saper essere) Comprensione scritta <ul style="list-style-type: none"> • Leggere e comprendere informazioni su testi di carattere informativo e descrittivo riguardanti i vari temi delle unità: i paesaggi e le caratteristiche geografiche, gli animali e l'ambiente e l'ecologia Produzione scritta <ul style="list-style-type: none"> • Scrivere un testo che evidenzi quali siano i principali cambiamenti climatici e gli effetti sull'ambiente Comprensione orale <ul style="list-style-type: none"> • Ricavare informazioni su un video, dialoghi e brani • Rispondere a domande sui testi ascoltati dimostrando di cogliere anche alcuni particolari importanti Interazione orale <ul style="list-style-type: none"> • Discutere sui problemi dell'ambiente e dei cambiamenti climatici Produzione orale <ul style="list-style-type: none"> • Chiedere e dare consigli sul riciclaggio dei rifiuti • Preparare un monologo da esporre sui seguenti temi: gli animali in pericolo di estinzione, l'inquinamento, le energie rinnovabili, il proprio contributo per salvaguardare l'ambiente Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none"> • Acquisire e interpretare l'informazione • Raccogliere e valutare i dati e le opinioni • Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione • Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione • Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi • Elaborare argomentazioni coerenti • Collaborare e partecipare • Esprimere le proprie opinioni in modo educato • Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
-----------------------------	--	---

Unità 12 El bienestar

Riferimento al libro di testo: #español y cuaderno 2

Unità 1 La empresa - Unità 2 Los tipos de sociedades

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s. ottobre - novembre 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	<p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none">• Esprimere desiderio, probabilità, dubbio e speranza• Esprimere causa• Esprimere finalità <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none">• Dieta e nutrizione• Il corpo e la salute• La sanità <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none">• Il preterito imperfetto del congiuntivo• Morfologia dei tempi composti del congiuntivo• Proposizioni indipendenti d'incertezza e di desiderio <p>Economia, commercio, azienda e marketing</p> <ul style="list-style-type: none">- Organización empresarial:<ul style="list-style-type: none">• Clasificación de las empresas• Los niveles organizativos de una empresa• El organigrama• El Departamento de Administración y Finanzas.- Tipos de sociedades<ul style="list-style-type: none">• La Sociedad anónima• La Sociedad limitada• La Sociedad colectiva• La Sociedad en comandita<ul style="list-style-type: none">• La cooperativa• Las multinacionales• Las ONG	<p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none">• Leggere e comprendere informazioni su testi riguardanti i vari temi delle unità: la dieta e la nutrizione, il corpo, la salute e la sanità <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none">• Scrivere un testo di carattere descrittivo• Scrivere una breve presentazione / breve testo sulla dieta e la nutrizione. <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none">• Ricavare informazioni su un video, dialoghi e brani• Rispondere a domande sui testi ascoltati dimostrando di cogliere anche alcuni particolari importanti <p>Interazione orale</p> <ul style="list-style-type: none">• Simulare dialoghi a partire da immagini date• Discutere con i compagni sull'alimentazione a partire da un grafico• Discutere di gusti e preferenze sulla dieta <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none">• Esprimere accordo o disaccordo su un determinato tema <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none">• Acquisire e interpretare l'informazione• Raccogliere e valutare i dati e le opinioni• Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione• Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione• Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi• Elaborare argomentazioni coerenti• Collaborare e partecipare• Esprimere le proprie opinioni in modo

		educato • Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	--

Unità 13 Enredados en la red

Riferimento al libro di testo: #español 2

Unità 3 El mundo de los negocios - **Unità 4** En busca de empleo - **Unità 5** Comunicación en el trabajo

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s.: novembre - dicembre 2023

Obiettivi essenziali	<p>Conoscenze (sapere)</p> <p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiedere ed esprimere opinioni e giudizi - Constatare un'affermazione - Negare un'affermazione - Fare una stima - Esprimere preoccupazione o sorpresa - Protestare - Parlare al telefono <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sentimenti e sensazioni - La rete - Il computer - Il telefono <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposizioni sostantivali (I): indicativo o congiuntivo - Proposizioni sostantivali (II): congiuntivo o infinito - Proposizioni sostantivali (III): indicativo, congiuntivo o infinito - La probabilità <p>Economia, commercio, azienda e marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relaciones comerciales <ul style="list-style-type: none"> • El negocio de las franquicias • El Departamento Comercial • Las relaciones comerciales • El networking 	<p>Competenze (saper fare saper essere)</p> <p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato (in particolare notizie tratte dai giornali, con lessico tecnico) <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere un testo per esprimere un'opinione su un dato argomento <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiedere e dare la propria opinioni su diversi argomenti - Partecipare a un dibattito guidato e difendere il proprio punto di vista - Esprimere la propria opinione su comportamenti scorretti <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Individuare comportamenti a rischio - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
-----------------------------	--	--

Unità 14 Todo es relativo

Riferimento al libro di testo: #español 2

Unità 6 El Departamento de Recursos Humanos

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s.: gennaio 2024

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere) Funzioni comunicative <ul style="list-style-type: none">- Fare promesse e persuadere- Dare e commentare una notizia- Organizzare un racconto o un testo Lessico <ul style="list-style-type: none">- La pubblicità- Il mondo dello spettacolo- Il mondo della radio e della televisione- La stampa Grammatica <ul style="list-style-type: none">- I relativi- Proposizioni aggettivali e relative- Proposizioni subordinate modali- Proposizioni subordinate concessive Economia, commercio, azienda e marketing <ul style="list-style-type: none">- Departamento de Recursos Humanos- Negocios y ventas<ul style="list-style-type: none">• El Departamento de Producción• El proceso de producción• El proceso de compraventa• El comercio interior y el comercio exterior• La distribución• El comercio justo• El comercio por internet o e-commerce• Formas de pago	Competenze (saper fare saper essere) Comprensione scritta <ul style="list-style-type: none">- Comprendere testi di vario genere sul tema trattato (pertinenti anche al lessico specifico della legge) Produzione scritta <ul style="list-style-type: none">- Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali Comprensione orale <ul style="list-style-type: none">- Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche Produzione orale <ul style="list-style-type: none">- Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. Riuscire a portare avanti una discussione, prendere delle decisioni Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none">- Acquisire e interpretare l'informazione- Raccogliere e valutare i dati e le opinioni- Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione- Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione- Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi- Elaborare argomentazioni coerenti- Collaborare e partecipare- Esprimere le proprie opinioni in modo educato- Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
-----------------------------	---	--

--	--	--

Unità 15 Nuestra sociedad

Riferimento al libro di testo: #español 2

Unità 7 El marketing - Unità 8 Las técnicas y agencias publicitarias

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s.: febbraio 2024

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere) Funzioni comunicative - Esprimere condizioni poco probabili - Esprimere condizioni probabili - Rimproverare o esprimere disappunto o pentimento Lessico - La vita e la condotta sociale - Legge e giustizia - Il mondo accademico - Il mondo del lavoro Grammatica - Proposizioni subordinate consecutive - Proposizioni subordinate condizionali - Altre congiunzioni condizionali Economia, commercio, azienda e marketing - Marketing empresarial <ul style="list-style-type: none"> • El marketing • Productos, precios y promociones • La publicidad • La campaña publicitaria • El anuncio publicitario • El marketing directo / indirecto 	Competenze (saper fare saper essere) Comprensione scritta - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato Produzione scritta - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali Comprensione orale - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche Produzione orale - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. Competenze di cittadinanza - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui

Unità 16 Me dijo que era un artista

Riferimento al libro di testo: #español 2

Unità 9 Tipos de banco - Unità 10 Servicios bancarios

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s.: marzo 2024

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	Funzioni comunicative <ul style="list-style-type: none">- Ripetere frasi già dette- Trasmettere un'informazione, un ordine o una richiesta	Comprensione scritta <ul style="list-style-type: none">- Comprendere testi di vario genere sul tema trattato- Ricavare informazione specifiche da un testo di carattere informativo
	Lessico <ul style="list-style-type: none">- Verbi per introdurre il discorso indiretto- La musica- Il mondo dell'arte- Generi letterari e cinematografici	Produzione scritta <ul style="list-style-type: none">- Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali
	Grammatica <ul style="list-style-type: none">- Discorso indiretto- Verbi con e senza preposizioni	Comprensione orale <ul style="list-style-type: none">- Comprendere conversazioni per riportare l'informazione ricavata in discorso diretto/indiretto
	Economia e finanza <ul style="list-style-type: none">- Entidades financieras:<ul style="list-style-type: none">• Bancos• Cajas de ahorro• Bancos online• La banca ética- Operaciones bancarias- Productos financieros- Los seguros	Produzione orale <ul style="list-style-type: none">- Raccontare una storia usando il discorso indiretto- Svolgere un dialogo basato su un testo in discorso indiretto- Saper presentare e dare informazione su un'azienda- Portare avanti un dibattito Competenze di cittadinanza <ul style="list-style-type: none">- Acquisire e interpretare l'informazione- Raccogliere e valutare i dati e le opinioni- Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione- Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione- Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi- Collaborare e partecipare- Esprimere le proprie opinioni in modo educato- Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui

Unità 14 Importación y exportación, transporte y embalaje

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s. aprile 2024

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	Funzioni comunicative <i>Comunicazione scritta</i>	Comprensione scritta <ul style="list-style-type: none">- Comprendere testi di vario genere sul tema trattato

	<ul style="list-style-type: none"> - Los presupuestos - Las órdenes de pedido - La nota de entrega - La factura <p><i>Comunicazione orale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vender un producto - La negociación <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los embalajes - Los transportes - Los incoterms - La documentación <p><i>Economía, comercio e marketing</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Comercialización y exportación : <ul style="list-style-type: none"> • Ventas y exportaciones • Logística y transporte de Mercancías • La factura • El albarán • El comercio internacional • Los entes y los documentos • Las aduanas • Las Cámaras de comercio • Los modelos de contratos internacionales 	<ul style="list-style-type: none"> - Ricavare informazione specifiche da un testo di carattere informativo <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	---

Unità 13 Reclamaciones, servicios de atención al cliente y seguros

Riferimento al libro di testo: Negocios y más

Periodo del a. s. maggio - giugno 2024

Obiettivi essenziali	<p>Conoscenze (sapere)</p> <p>Funzioni comunicative</p> <p><i>Comunicazione scritta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Acuse de recibos - La respuesta a una reclamación <p><i>Comunicazione orale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Quejarse por algún mal servicio - Reaccionar a las quejas 	<p>Competenze (saper fare saper essere)</p> <p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato - Ricavare informazione specifiche da un testo di carattere informativo <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere presentazioni e testi sul tema
-----------------------------	---	---

	<p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Malos servicios y las consecuencias - La garantía <p>Economia, commercio e marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - La atención al cliente - La garantía - Seguros públicos y privados <p>Economia spagnola</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los sectores productivos españoles - Las empresas españolas 	<p>trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali</p> <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiedere e dare la propria opinioni su diversi argomenti - Partecipare a un dibattito guidato e difendere il proprio punto di vista <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	--	--

Torino, 09-09-23

La coordinatrice del Dipartimento di Spagnolo

Prof.ssa María Auxiliadora Salas Patiño