

ITCS “Germano Sommeiller” - Torino
Dipartimento di SPAGNOLO A.S.: 2023/2024

Classe QUARTA Amministrazione, Finanza e Marketing

Classe: 4C AFM	Materia: SPAGNOLO
Indirizzo: Amministrazione, Finanza e Marketing	
Ore di lezione annue previste: 99	
Bibliografia e sitografia: libro di testo, piattaforma online, videolezioni e documenti audiovisivi sul web in lingua straniera	
Materiale didattico: #español + quaderno di grammatica vol. 2, e Book + audio, piattaforma online InClasse DeAgostini scuola ed. e ¡Trato hecho! + eBook + audio Zanichelli ed. Materiale facilitato per studenti disabili o BES: uso di materiale specifico aggiuntivo, schemi facilitati ed eventuali fotocopie e dispense all'occorrenza	
facilitati ed eventuali fotocopie e dispense all'occorrenza	
Profilo previsto dello studente a inizio anno: B1- / B1	
Profilo previsto dello studente al termine dell'anno scolastico: B1+	
Modalità di recupero delle eventuali carenze formative degli studenti: in itinere	
Interventi didattici specifici a favore di studenti disabili o con bisogni educativi speciali: si rimanda a quanto deciso in sede di consiglio di classe	
Metodologia: Lezioni esclusivamente in lingua spagnola . Lo studio della lingua sarà affrontato in modo da privilegiare l'efficacia comunicativa sia scritta che orale , dando quindi molta rilevanza al lessico, alle strutture sintattiche e alla capacità sintetiche e di rielaborazione	
Metodi operativi: Lezione frontale e interattiva, lettura, analisi e traduzione di testi, esercitazioni di coppia o di gruppo, produzione di testi scritti e orali inerenti gli argomenti affrontati, elaborazione di ricerche e approfondimento. Per realizzare attività comunicative riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro gli studenti potranno utilizzare anche gli strumenti della comunicazione multimediale e digitale	
Verifiche: minimo due verifiche scritte e due orali per ogni periodo dell'anno	
Valutazione: la valutazione sommativa si effettuerà al termine di ogni segmento significativo del modulo, dopo aver misurato le conoscenze e le competenze raggiunte dai discenti con eventuali valutazioni formative. La scala di valutazione utilizzata sarà quella compresa fra il voto 2 e il voto 10, secondo quanto previsto dal PTOF per l'anno scolastico in corso e concordato in sede di riunione di dipartimento. Nella valutazione finale si terrà inoltre conto, per ogni singolo allievo, non solo degli obiettivi raggiunti, ma anche della regolarità nella frequenza scolastica, la puntuale presenza alle verifiche, del livello di partecipazione e dell'interesse dimostrato, nonché dell'impegno e della progressione nell'apprendimento	

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	Conoscenze linguistiche - Conoscenza di un repertorio ampio di vocaboli e frasi relativi a situazioni differenti. - Conoscenza delle principali strutture grammaticali: morfologia e uso del condizionale semplice e composto; le espressioni di probabilità presente , pret. perfecto, pret. imperfecto e pret. imperfecto del congiuntivo; oraciones independientes; pronomi relativi ; proposizioni relative; subordinate avverbiali (temporali, causali, finali, oggettive, condizionali, concessive, relative, consecutive e modali); proposizioni sostantive; verbos de cambio; perifrasi verbali; discorso indiretto, verbi e preposizioni.	Competenze linguistiche e di civiltà - Leggere, comprendere e riutilizzare testi descrittivi, informativi e pubblicitari, quali dépliants, lettere, messaggi pubblicitari, articoli, etc. - Produrre testi comunicativi semplici, anche con l'ausilio di strumenti multimediali - Redigere e-mail, lettere, circolari - Utilizzare lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali - Comprendere messaggi orali cogliendone le idee principali - Comunicare oralmente comprendendo i messaggi altrui, interagendo e rispondendo in modo adeguato in varie situazioni reali, dando maggior spazio alle funzioni comunicative e al lessico particolarmente legato al settore economico ed aziendale - Esprimere le proprie opinioni su argomenti generali e attinenti al proprio ambito professionale utilizzando un registro, un lessico e una fraseologia adeguati - Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale - Conoscere aspetti geografici, storici, politici, economici,
	Conoscenza del linguaggio commerciale e degli argomenti del settore economico - Saper presentare e dare informazioni su un'azienda - Comprendere ed elaborare messaggi scritti (lettere, fax, e-mail) - Conoscere le aziende	

	<ul style="list-style-type: none"> - Saper rispondere a una domanda di lavoro e saper sostenere un colloquio di lavoro - Conoscere e saper descrivere l'organigramma di una azienda - Saper gestire una conversazione telefonica - Saper redigere documenti relativi a riunioni - Saper promuovere un prodotto - Conoscere il marketing - Saper analizzare una pubblicità - Conoscere le relazioni commerciali - Saper chiedere informazione su un prodotto - Conoscere e saper gestire la compravendita - Conoscere il mondo della Borsa - Saper gestire e rispondere alle lamentele di un cliente - Conoscere i prodotti bancari <p>Aspetti geografici - storici - politici - economici-sociali e culturali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscenza di ulteriori aspetti di civiltà che riguardano gli ambiti geografici, storici, politici, economici, sociali e culturali della Spagna e dei paesi di lingua spagnola. - Conoscere la globalizzazione e le dinamiche economiche internazionali 	<p>sociali e culturali della Spagnola</p> <p>Competenze metacognitive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riflettere sul sistema ((fonologia, sintassi, lessico) e sulle funzioni linguistiche - Saper applicare le tecniche di studio presentate. - Riflettere anche sul proprio percorso di apprendimento linguistico <p>Competenze di cittadinanza relazionali e del ben-essere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Utilizzare varie modalità di informazione in funzione dei tempi disponibili - Valutare l'attendibilità e utilità dell'informazione - Individuare analogie e differenze - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Rappresentare norme e procedure utilizzando diversi linguaggi e diversi supporti - Valutare i vincoli e le possibilità esistenti - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Realizzare attività collettive - Fare valere all'interno della vita sociale i propri diritti e bisogni - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
Tempo	<p>Periodo: settembre - dicembre 2023 Unità didattiche 13-14-15 #español 2</p> <p>Periodo: gennaio - giugno 2024 Unità didattiche 16 #español 2 Unità didattiche: 3-4-5-6-11 ;Trato hecho!</p>	

Articolazione in Unità didattiche

Unità 13 Enredados en la red

Riferimento al libro di testo: #español 2

Periodo del a. s.: settembre - ottobre 2023

Obiettivi essenziali	<p>Conoscenze (sapere)</p> <p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiedere ed esprimere opinioni e giudizi - Costatare un' affermazione - Negare un'affermazione - Fare una stima - Esprimere preoccupazione o sorpresa - Protestare - Parlare al telefono <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sentimenti e sensazioni - La rete 	<p>Competenze (saper fare saper essere)</p> <p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato (in particolare notizie tratte dai giornali, con lessico tecnico) <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere un testo per esprimere un'opinione su un dato argomento <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chiedere e dare la propria opinioni su diversi argomenti - Partecipare a un dibattito guidato e difendere il proprio punto di vista - Esprimere la propria opinione su comportamenti scorretti <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni
-----------------------------	---	---

<ul style="list-style-type: none"> - Il computer - Il telefono <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposizioni sostantivali (I): indicativo o congiuntivo - Proposizioni sostantivali (II): congiuntivo o infinito - Proposizioni sostantivali (III): indicativo, congiuntivo o infinito - La probabilità <p>Civiltà</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>La tecnología, ¿un producto adictivo?</i> - <i>El derecho de autor o copyright</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Individuare comportamenti a rischio - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
---	---

Unità 14 Todo es relativo

Riferimento al libro di testo: #español 2

Periodo del a. s.: ottobre - novembre 2023

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	<p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fare promesse e persuadere - Dare e commentare una notizia - Organizzare un racconto o un testo <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - La pubblicità - Il mondo dello spettacolo - Il mondo della radio e della televisione - La stampa <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> - I relativi - Proposizioni aggettivali e relative - Proposizioni subordinate modali - Proposizioni subordinate concessive <p>Civiltà</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>La publicidad institucional</i> - <i>¿Cómo está cambiando la forma de aprender?</i> 	<p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi di vario genere sul tema trattato (pertinenti anche al lessico specifico della legge) <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. Riuscire a portare avanti una discussione, prendere delle decisioni <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui

Unità 15 Nuestra sociedad

Riferimento al libro di testo: #español 2

Periodo del a. s.: novembre - dicembre 2024

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	<p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none">- Esprimere condizioni poco probabili- Esprimere condizioni probabili- Rimproverare o esprimere disappunto o pentimento <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none">- La vita e la condotta sociale- Legge e giustizia- Il mondo accademico- Il mondo del lavoro <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none">- Proposizioni subordinate consecutive- Proposizioni subordinate condizionali- Altre congiunzioni condizionali <p>Civiltà</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>El concepto de ser español</i>- <i>El sistema educativo español</i>- <i>Portal de educación</i>	<p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprendere testi di vario genere sul tema trattato <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none">- Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none">- Ascoltare e comprendere interviste e notizie per ricavarne informazioni specifiche <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none">- Creare dialoghi o brevi esposizioni su tematiche quotidiane, anche su stimoli visivi; saper portare avanti richieste e dialoghi in situazioni quotidiane. <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none">- Acquisire e interpretare l'informazione- Raccogliere e valutare i dati e le opinioni- Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione- Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione- Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi- Collaborare e partecipare- Esprimere le proprie opinioni in modo educato- Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui

Unità 16 Me dijo que era un artista

Riferimento al libro di testo: #español 2

Periodo del a. s.: gennaio 2024

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere)	Competenze (saper fare saper essere)
	<p>Funzioni comunicative</p> <ul style="list-style-type: none">- Ripetere frasi già dette- Trasmettere un'informazione, un ordine o una richiesta <p>Lessico</p>	<p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none">- Comprendere testi di vario genere sul tema trattato- Ricavare informazione specifiche da un testo di carattere informativo <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none">- Scrivere presentazioni e testi sul tema trattato, partendo da informazioni conosciute, e imparare a riassumere le informazioni principali <p>Comprensione orale</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Verbi per introdurre il discorso indiretto - La musica - Il mondo dell'arte - Generi letterari e cinematografici <p>Grammatica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discorso indiretto - Verbi con e senza preposizioni <p>Civiltà</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Creadores y espectadores</i> - <i>El arte como terapia</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendere conversazioni per riportare l'informazione ricavata in discorso diretto/indiretto <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raccontare una storia usando il discorso indiretto - Svolgere un dialogo basato su un testo in discorso indiretto - Saper presentare e dare informazione su un'azienda - Portare avanti un dibattito <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	---

Unità 3 Una experiencia provechosa

Riferimento al libro di testo: ¡Trato hecho!

Periodo del a. s: febbraio 2024

Obiettivi essenziali	<p>Conoscenze (sapere)</p> <p>Funzioni comunicative</p> <p><i>Comunicazione orale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concertar una cita por teléfono - Participar en una reunión <p><i>Comunicazione scritta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Concertar una cita por correo electrónico - El informe - El acta <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material de apoyo - La tarjeta de visita - El stand - Servicios y participantes <p>Economia, commercio e marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participar en una feria <p>Storia di Spagna</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los Siglos XVIII y XIX: • La Ilustración 	<p>Competenze (saper fare saper essere)</p> <p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi scritti riguardanti la partecipazione a una fiera ed estrapolare informazioni specifiche - Rispondere a quesiti sulla comprensione di un testo scritto - Inferire il significato di parole nuove dal contesto <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produrre testi scritti coerenti e coesi utilizzando le strutture grammaticali e il lessico appresi (informi e verbali di riunione) <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere dialoghi registrati senza il supporto del testo scritto <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper gestire una conversazione telefonica - Role-play: prendere e cancellare appuntamenti telefonici - Interagire con i compagni parlando dell'organizzazione di una fiera <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
----------------------	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> • De la Guerra de la Independencia al Desastre del 98 • Francisco de Goya 	
--	--	--

Unità 4 Será un éxito

Riferimento al libro di testo: ¡Trato hecho!

Periodo del a.s.: marzo 2024

Obiettivi essenziali	Conoscenze (Sapere) Funzioni comunicative <i>Comunicazione orale</i> Lanzar y promover un producto <i>Comunicazione scritta</i> La carta de oferta El folleto Strutture grammaticali Revisione delle seguenti strutture: Uso de llevar/taer; pedir/preguntar; coger/tomar; perífrasis verbales Lessico El anuncio publicitario Economia, commercio e marketing El marketing Empresas y promociones Productos y precios Estrategias para lanzar y promover un producto La publicidad	Competenze (saper fare saper essere) <ul style="list-style-type: none"> • comprendere testi scritti riguardanti le funzioni oggetto dell'unità ed estrapolare informazioni specifiche • rispondere a quesiti sulla comprensione di un testo scritto • inferire il significato di parole nuove dal contesto • eseguire esercizi di completamento sulle strutture grammaticali • produrre testi scritti coerenti e coesi utilizzando le strutture grammaticali e il lessico appresi (circa 200 parole) • comprendere dialoghi registrati senza il supporto del testo scritto • comprendere le spiegazioni del docente e le istruzioni delle diverse attività • parlare di vendite utilizzando gli <i>incoterms</i> • interagire a coppie parlando di: ordini e negoziazioni

Unità 5 Estamos interesados

Riferimento al libro di testo: ¡Trato hecho!

Periodo del a. s.: aprile 2024

Obiettivi essenziali	Conoscenze (sapere) Funzioni comunicative <i>Comunicazione orale</i> - Pedir información y comprar un producto <i>Comunicazione scritta</i> - La carta de solicitud de información - La carta de solicitud de presupuesto - La carta de pedido	Competenze (saper fare saper essere) Comprensione scritta - Comprendere testi scritti riguardanti i rapporti commerciali e le modalità di pagamento ed estrapolare informazioni specifiche - Rispondere a quesiti sulla comprensione di un testo scritto - Inferire il significato di parole nuove dal contesto Produzione scritta - Saper redigere lettere di richiesta d'informazione, lettere di richiesta di un preventivo e lettere di ordine di un prodotto o servizio Comprensione orale - Comprendere dialoghi registrati senza il supporto del testo scritto Produzione orale

	<p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las relaciones comerciales - Las formas de pago <p>Economía, comercio e marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - El comercio y la distribución - La franquicia - El comercio por internet - El comercio justo 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper chiedere informazione su un prodotto - Interagire con i compagni esprimendo le modalità di pagamento di un prodotto o servizio - Role-play: in un negozio <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
--	---	---

Unità 6 Un buen negocio

Riferimento al libro di testo: ¡Trato hecho!

Periodo del a. s.: maggio-giugno 2023

Obiettivi essenziali	<p>Conoscenze (sapere)</p> <p>Funzioni comunicative</p> <p><i>Comunicazione orale</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Vender un producto - La negociación <p><i>Comunicazione scritta</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Enviar presupuestos - Contestar a órdenes de pedido - El albarán - La factura <p>Lessico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ventas y exportaciones - Los embalajes - Los transportes - Los incoterms - Los entes - la documentación <p>Economía, comercio e marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las Cámaras de Comercio locales y la Cámara de Comercio Internacional - Las aduanas - La Bolsa - Los índices bursátiles - Las inversiones en Bolsa 	<p>Competenze (saper fare saper essere)</p> <p>Comprensione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere testi scritti riguardanti le Camere di Commercio e la Borsa ed estrapolare informazioni specifiche - Rispondere a quesiti sulla comprensione di un testo scritto - Inferire il significato di parole nuove dal contesto <p>Produzione scritta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper redigere lettere dove si offrono preventivi <p>Comprensione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendere dialoghi registrati senza il supporto del testo scritto <p>Produzione orale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper gestire la compravendita - Interagire con i compagni parlando di ordini e negoziazioni <p>Competenze di cittadinanza</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisire e interpretare l'informazione - Raccogliere e valutare i dati e le opinioni - Individuare, scegliere e utilizzare varie fonti e modalità di informazione - Valutare l'attendibilità e l'utilità dell'informazione - Rappresentare norme, atteggiamenti e stati d'animo utilizzando linguaggi diversi - Elaborare argomentazioni coerenti - Collaborare e partecipare - Esprimere le proprie opinioni in modo educato - Rispettare il modo di essere e le opinioni altrui
----------------------	--	--

Torino, 09-09-23

La coordinatrice del Dipartimento di Spagnolo

Prof.ssa María Auxiliadora Salas Patiño