

ITCS Germano Sommeiller – Torino
A.S. 2024-2025

Programmazione classe 5^Indirizzo RIM
Economia Aziendale

COMPETENZE DA SVILUPPARE ED ACQUISIRE NEL CORSO DELL'INTERO CICLO DI STUDI
<p>Competenze metacognitive:</p> <p>Esse sono rappresentate dalle seguenti abilità fondamentali:</p> <ul style="list-style-type: none">- la predizione, ovvero la capacità di prefigurare mentalmente quale risultato si ottiene applicando una certa procedura ad un determinato compito;- la progettazione, ovvero la capacità di individuare e organizzare un disegno strategico allo scopo di ottenere un risultato nel modo più efficiente;- il monitoraggio, ovvero la capacità di verificare con costanza l'andamento di un processo, anche cognitivo, e di elaborare ipotesi e soluzioni alternative, se ritenute più idonee;- la valutazione, ovvero la capacità di modificare la strategia e le singole tattiche, qualora essi risultino inadatti al problema specifico da affrontare. <p>Il processo auto-valutativo si esplicita mediante il monitoraggio e la valutazione.</p> <p>Rientrano nell'ambito delle competenze metacognitive anche:</p> <ul style="list-style-type: none">- la capacità di trasferire la strategia di soluzione di un problema nei confronti di altri problemi o contesti;- la verbalizzazione ovvero la capacità di saper esprimere con le parole le procedure logiche / metodologiche utilizzate o che si intende utilizzare;- la capacità di assumere delle decisioni, passando dal concetto di teoria all'azione;- imparare ad apprendere, usando autonomamente ma in modo contingente e contestualizzato, i metodi propri delle discipline come modalità alternative di conoscenza del mondo;- sviluppare creatività e flessibilità, cercando per ogni situazione le possibili soluzioni ottimali al fine di scegliere quelle più finalizzate agli scopi.
<p>Competenze relazionali:</p> <p>Esse riguardano la capacità di mettersi in relazione ed interagire con gli altri in maniera positiva.</p> <p>Lo studente apprenderà ad accettare e rispettare le regole richieste dall'attività didattica, migliorerà la propria comunicazione in termini di efficacia e chiarezza, saprà interagire con i compagni o con altri soggetti sia per le attività di gruppo che recependo ed elaborando le diverse opinioni.</p>
<p>Competenze del ben-essere:</p> <p>Nel corso delle diverse attività didattiche i docenti dovranno favorire un clima collaborativo e sereno, volto ad affrontare e risolvere le eventuali criticità riguardanti il bullismo, le dipendenze ed i problemi adolescenziali in genere. Lo studente prenderà altresì consapevolezza del proprio percorso formativo sia dal punto di vista didattico che personale.</p>

Competenze di cittadinanza:

Si fa riferimento alle seguenti competenze indicate dal Parlamento Europeo e che risultano necessarie per la realizzazione e lo sviluppo del cittadino:

- imparare ad imparare, collegando con senso critico le nozioni apprese;
- sviluppare la propria identità personale e la consapevolezza delle proprie capacità;
- sviluppare la propria responsabilità sociale nell'esercizio della cittadinanza attiva;
- individuare gli strumenti migliori per la risoluzione dei problemi, riconoscendo le regole da rispettare nel rapporto con gli altri a livello interpersonale;
- acquisire le conoscenze e le competenze trasversali e culturali ai fini dell'esercizio di una futura professione;
- operare in modo tale da favorire l'inclusione sociale.

Competenze professionali:

a) Risolvere problemi aziendali concreti affrontando situazioni critiche, costruendo e verificando ipotesi relative a processi aziendali che portano alla redazione dei documenti fondamentali quali il bilancio e i documenti di corredo, la dichiarazione dei redditi, il rendiconto finanziario, il budget, il business plan, il piano di marketing, il bilancio sociale e il bilancio ambientale. queste competenze potrebbero consentire al diplomato di coadiuvare il professionista abilitato non solo nella redazione dei bilanci annuali e degli altri documenti citati ma anche nella costituzione e la cessazione dell'impresa, nell'impianto della contabilità;

b) Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali, coadiuvando il professionista abilitato nella gestione di un CAF;

c) Elaborare e produrre in modo autonomo la documentazione relativa al bilancio d'esercizio preventivo e consuntivo, analizzandolo con opportuni indicatori atti a valutare l'impresa (anche in ipotesi di affidamento bancario) porrendo particolare attenzione a quelli ritenuti idonei a segnalare situazioni di crisi;

d) Impostare analisi della congruità dell'uso delle risorse di una azienda per ottenere processi e prodotti in condizioni di efficacia e di efficienza allo scopo di migliorare la competitività aziendale in un mercato globalizzato;

e) impostare analisi di fattibilità di un processo imprenditoriale, valutando la fattibilità finanziaria e economica, pianificando strategicamente le risorse e gli aspetti fiscali del progetto e utilizzando opportunamente l'analisi SWOT;

f) Proporre soluzioni in termini di ottenimento di risorse finanziarie, di ristrutturazione della posizione debitoria e dei costi, di diversificazione produttiva in un contesto di crisi aziendale;

g) Individuare collegamenti e relazioni fra discipline diverse al fine di produrre trattazioni sintetiche su argomenti di interesse interdisciplinare evidenziando un'adeguata cultura finanziaria.

<p>Classe: 5</p> <p>Materia: Economia aziendale e geopolitica</p> <p>Indirizzo: relazioni internazionali per il Marketing</p> <p>Ore di lezione annue previste: 198</p> <p>Bibliografia e sitografia : Barale, Nazzaro & Ricci “Impresa marketing e mondo up” Vol. 3 – Tramontana / www.rcseducation.it / www.mondadorieducation.it / www.pearson.it www.sommeiller.it (sez. materiale didattico)</p> <p>Video-lezioni sul web in lingua italiana: didateca.progettotrio.it: www.economia-aziendale.it</p> <p>Video-lezioni sul web in lingua straniera: in itinere</p> <p>Materiale didattico: libro di testo - modulistica a uso didattico - calcolatrice- codice civile- quotidiani e riviste di tipo economico</p> <p>Profilo previsto dello studente a inizio anno: lo studente deve aver acquisito conoscenze professionali, competenze, abilità relative all’impresa e alla sua evoluzione nel contesto nazionale e internazionale con approfondimento di contabilità generale con la redazione del bilancio, del marketing e della gestione delle risorse umane</p> <p>Profilo previsto dello studente al termine dell’anno scolastico: lo studente deve aver acquisito conoscenze professionali, competenze, abilità relative all’impresa e alla sua evoluzione nel contesto nazionale e internazionale approfondendo l’analisi di bilancio, la contabilità gestionale con l’analisi dei costi, le tecniche di controllo di gestione marketing e business plan.</p> <p>Modalità di recupero delle eventuali carenze formative degli studenti: in itinere con partecipazione a lavori di gruppo per la tenuta della contabilità generale, la redazione e l’analisi di bilancio; prove formative su contabilità gestionale e marketing costituite da colloqui orali</p>

Modulo A		
Titolo: Redazione e analisi dei bilanci dell’impresa		
	Conoscenze	Abilità
<p>Obiettivi essenziali e Competenze:</p> <p>Individuare i collegamenti tra sistema informativo contabile e bilancio (metacognitiva)</p> <p>Impostare le informazioni da inserire nella Nota Integrativa e nella Relazione di Gestione con l’utilizzo di Excel (professionali)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Redazione ed interpretazione e di bilanci aziendali, compresi i documenti di corredo Bilanci dell’impresa efficiente e dell’impresa in crisi Analisi per indici Analisi per indici in crisi congiunturale 	<ul style="list-style-type: none"> rilevazione in pd delle scritture d’assestamento o redazione del bilancio d’esercizio come documento di sintesi della contabilità, generale.
		<ul style="list-style-type: none"> Rilevare in PD le operazioni relative ai beni strumentali, al leasing, ai contributi pubblici alle imprese Redigere SP e CE civilistici Individuare le differenze dei bilanci tenuti con IAS/IFRS Riclassificare SP e CE Calcolare gli indici finanziari, patrimoniali, economici Redigere il Rendiconto Finanziario delle variazioni di Liquidità Redigere Report Calcolare il Valore Aggiunto dell’impresa
Pre-requisiti	Aver raggiunto gli obiettivi e le competenze fissati nei moduli precedenti per il secondo biennio	Aver raggiunto le abilità fissate nei moduli precedenti per il secondo biennio
Tempo	60 ore	Periodo: settembre/ottobre/novembre/dicembre
Articolazione in	Argomento U. D.	Tempi U. D.

Unità didattiche	U.D. 1/2 La comunicazione economico finanziaria e la rilevazione contabile U:D:3/4/5/6/7 Il bilancio d’esercizio, IAS e IFRS, la revisione contabile, la riclassificazione di SP e CE U.D. 8/9/10 L’analisi per indici e per flussi - Collegamento interdisciplinare con Matematica applicata	5 ore 40 ore 15 ore
Materiali e strumenti	Libro di testo, riviste e quotidiani, calcolatrice, codice civile, sitografia	
Verifiche Formative e sommative	N. verifiche scritte...2 N. verifiche orali...1	
Valutazione	Si fa riferimento al PTOF	
Modulo B		
Titolo: Il controllo e la gestione dei costi dell’impresa		
Obiettivi essenziali e Competenze	Conoscenze	Abilità
Saper classificare i costi aziendali secondo diversi criteri <i>(metacognitiva-organizzativa)</i> Utilizzare i Margini di contribuzione e le Configurazioni di costo nelle scelte aziendali <i>(professionali)</i> Individuare gli obiettivi della break-even analysis <i>(metacognitiva-selezione)</i>	<ul style="list-style-type: none">• Centri di costo e costi• Contabilità e scelte aziendali• Convenienza economica degli investimenti (costo-opportunità)• Costo medio del capitale (Matematica Applicata)	<ul style="list-style-type: none">- Individuare le funzioni e gli strumenti della Contabilità Gestionale- Classificare i costi aziendali secondo criteri diversi- Calcolare i Margini di contribuzione- Calcolare le configurazioni di costo- Calcolare il costo del prodotto con il full e il direct costing- Individuare i prodotti da sviluppare/eliminare- Risolvere problemi di make or buy- Calcolare e rappresentare il punto d’equilibrio nella break-even analysis- Calcolare il rendimento e la produttività dei fattori produttivi
Pre-requisiti	Aver raggiunto gli obiettivi e le competenze fissati per il biennio e nel modulo precedente	Aver raggiunto le abilità fissate per il biennio e nel modulo precedente
Tempo	40 ore Periodo: dicembre/gennaio/febbraio	
Articolazione in Unità didattiche	Argomento U. D.	Tempi U. D.
	U.D. 1 La Contabilità gestionale: metodi di calcolo dei costi- Collegamento interdisciplinare con Matematica Applicata U.D. 2/3 La gestione, il patrimonio e il reddito	Ore 25 Ore 15
Materiali e strumenti	Libro di testo, riviste e quotidiani, calcolatrice, sitografia	

Verifiche Formative e sommative	N. verifiche scritte...1. N. verifiche orali...1
Valutazione	Si fa riferimento al PTOF

Modulo C		
Titolo: La pianificazione e la programmazione dell'impresa		
Obiettivi essenziali e Competenze	Conoscenze	Abilità
<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione analizzandone i risultati (professionali)</p> <p>Individuare obiettivi e strategie connesse per differenti tipologie di aziende (metacognitiva-selezione)</p> <p>Individuare e distinguere le scelte strategiche finanziarie, di marketing, di produzione (metacognitiva-selezione)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strategie aziendali • Le scelte di produzione interna e di outsourcing • Budget e controllo di gestione 	<ul style="list-style-type: none"> • Definire il concetto di strategia e di obiettivo • Individuare le strategie di corporate, di business, funzionali in contesti nazionali e internazionali • Individuare i fattori della Swot Analysis • Redigere il budget distinguendo quello economico da quello patrimoniale da quello finanziario • Predisporre ed interpretare l'analisi degli scostamenti • Analizzare casi aziendali valutando le strategie adottate
Pre-requisiti	Aver raggiunto gli obiettivi e le competenze essenziali fissati nei moduli precedenti.	Aver raggiunto le abilità fissate e nei moduli precedenti
Tempo	48 ore	Periodo: febbraio/marzo/aprile
Articolazione in Unità didattiche	Argomento U. D.	Tempi U. D.
	U.D. 1/2/3: Le strategie aziendali: di business, funzionali	15 ore
	U.D. 4/5/6/7/8 La pianificazione e il controllo di gestione, il Budget e la sua redazione, il sistema di Reporting	33 ore
	Collegamento interdisciplinare: utilizzo di Excel per la produzione dei documenti	

Materiali e strumenti	Libro di testo, riviste e quotidiani, calcolatrice, sitografia
Verifiche Formative e sommative	N. verifiche scritte...1 N. verifiche orali...1
Valutazione	Si fa riferimento al PTOF

In base a quanto disposto dal D.M. 325 del 22/12/2022 relativamente alle 30 ore di orientamento curricolari introdotte per ogni a.s., il Dipartimento di Economia Aziendale congiuntamente al Dipartimento di Diritto ed Economia ha deliberato che nell'ambito del framework ENTRECOMP (ovvero le competenze chiave di educazione alla imprenditorialità) si dia maggiore rilevanza ai seguenti aspetti:

Area di competenza	Idee e opportunità	Risorse	In azione
Competenze specifiche	Creatività	Autoconsapevolezza ed autoefficacia	Lavorare con gli altri
	Visione	Mobilitare risorse	Pianificazione e gestione
	Pensiero etico e sostenibile	Conoscenza economico finanziaria	Prendere iniziative

Modulo D / E Titolo: Il business plan di imprese che operano in contesti nazionali e internazionali; le operazioni di Import ed export		
Obiettivi essenziali e Competenze	Conoscenze	Abilità

<p>Riconoscere ed interpretare: Le tendenze dei mercati locali, nazionali, globali (culturali)</p> <p>I macro-fenomeni economici nazionali e internazionali connettendoli alla specificità dell'azienda (professionali)</p> <p>I cambiamenti dei sistemi economici nel tempo (di cittadinanza)</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e nei differenti contesti in cui essa opera (professionali)</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa (metacognitiva-elaborazione)</p> <p>Scegliere lo schema di business plan adatto a paesi stranieri individuando opportunità e vantaggi di localizzazione nei paesi individuati (professionali)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La pianificazione di marketing • La redazione del business plan • L'internazionalizzazione del business plan • I fattori che determinano la nascita di una nuova impresa • Il sistema Italia per l'internazionalizzazione delle imprese • Le operazioni di import/export 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere obiettivi, strategie, piani, programmi di marketing in relazione alle diverse tipologie di aziende in contesti nazionali, intracomunitari e internazionali • Individuare le fasi di avvio di un'iniziativa imprenditoriale • Distinguere le finalità interne da quelle esterne nella redazione di un business plan • Individuare le principali fonti informative utili • Individuare i possibili finanziatori delle nuove iniziative • Individuare gli obiettivi del marketing plan • Redigere un business plan distinguendo le diverse fasi • Analizzare casi e situazioni operative in lingua inglese • Individuare la struttura del sistema italiano di supporto alle imprese internazionali • Riconoscere gli elementi distintivi delle operazioni di import/export
Pre-requisiti	Aver raggiunto obiettivi e competenze previsti per la classe quarta	Aver raggiunto le abilità fissate per i moduli pertinenti della classe quarta
Tempo	50 ore	Periodo: aprile/maggio/giugno
Articolazione in Unità didattiche	Argomento U. D.	Tempi U. D.
	U.D.1 Business plan U:D: 2 Business plan per l'internazionalizzazione U:D:3 Marketing plan Collegamento interdisciplinare con Relazioni Internazionali	25 ore 5 ore 20 ore

Materiali e strumenti	Libro di testo, riviste e quotidiani, calcolatrice, sitografia
Verifiche Formative e sommative	N. verifiche scritte...1 N. verifiche orali...1
Valutazione	Si fa riferimento al PTOF

Le principali domande per competenze che saranno poste durante le verifiche orali :

1. Riconoscere nel codice civile gli articoli che consentono una corretta stesura del bilancio
2. Interpretare le voci dello Stato Patrimoniale
3. Interpretare le voci del Conto Economico
4. Interpretare le voci della Nota Integrativa
5. Individuare le finalità del bilancio di esercizio
6. Saper quando utilizzare il criterio del fair value
7. Individuare i problemi finanziari, economici e patrimoniali che le piccole, medie e grandi imprese in campo nazionale devono affrontare
8. Verificare la solidità e la solvibilità dell'impresa
9. Individuare i problemi finanziari, economici e patrimoniali che le piccole, medie e grandi imprese in campo internazionale devono affrontare
10. Analizzare i margini di contribuzione individuando le produzioni da ampliare
11. Determinare il prezzo di vendita sulla base delle configurazioni di costo tenendo conto del prezzo di mercato
12. Individuare i costi diretti ed indiretti di un'impresa industriale e commerciale
13. Predisporre il budget delle materie prime di un'impresa industriale
14. Individuare le differenze di posizionamento su mercati diversi per lo stesso prodotto

In sede di Dipartimento si individuano come percorsi disciplinari da privilegiare con didattica in presenza:

- _ le spiegazioni di nuovi argomenti
- _ le esercitazioni iniziali di ogni argomento
- _ le verifiche scritte

Si demanderebbero invece alla DAD, qualora adottata:

- _ le esercitazioni individuali di consolidamento
- _ gli approfondimenti tematici
- _ le verifiche orali, se necessario

Nell'ambito del PCTO, per Economia Aziendale si svilupperanno le seguenti unità di base relativamente a conoscenze, competenze, lavoro in autonomia:

- La responsabilità sociale d'impresa

- La qualità totale
- La redazione della relazione di gestione
- Il controllo di gestione
- Le tecniche previsionali della crisi d'impresa