





Conoscere per scegliere!

• da L. Einaudi "Conoscere per deliberare!" 1/1/1956

Guida alla lettura

Il Popular Financial Report - BILANCIO POP - dell'ITC Germano Sommeiller è stato pensato per la fruizione video, su pc o cellulare. Può essere scorso nella sua interezza oppure selezionando i singoli capitoli, che sono stati indicizzati con le lettere che compongono il nome con cui studenti e docenti sono soliti chiamare la scuola: SOMMEILLER! Muovendosi tra le pagine, è possibile accedere ai soli capitoli di interesse.

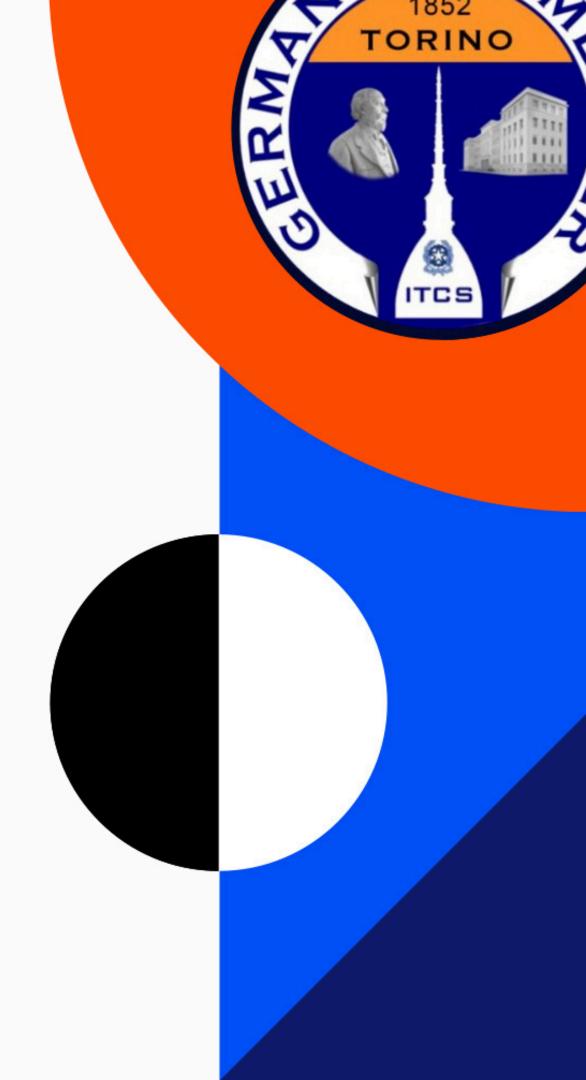
La storia del SOMMEILLER può essere percorsa anche grazie al contributo video attivabile alla pagina 2 del documento, mentre alla pagina 24 potrete scoprire, dalla viva voce di alcuni studenti, quali porte si aprono per loro dopo il diploma.

Il QR code in copertina consente di scaricare il documento, esaminarlo con tranquillità e anche condividerlo con altri.



Indice

S	Finalità e contenuto	pag. 6
0	Premessa e lettera del dirigente scolastico	pag. 9
M	Chi siamo?	pag. 10
M	Gli Stakeholder	pag. 25
E	Analisi di materialità	pag. 27
I	Struttura organizzativa	pag. 30
L	Una scuola fatta di persone	pag. 32
L	Bilancio	pag. 39
E	Una scuola Ecofriendly e Sostenibile	pag. 49
R	Nota metodologica	pag. 61
	Piano di diffusione	pag. 66



Finalità e contenuto

Il Popular Financial Report - BILANCIO POP 2024 - dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" è uno strumento chiaro e accessibile, pensato per raccontare chi siamo, cosa facciamo e come interagiamo con il territorio.

Il documento ha l'obiettivo di comunicare in modo trasparente le attività svolte, i principali dati finanziari, sociali e ambientali, come pure le iniziative promosse per coinvolgere studenti, famiglie e comunità. Attraverso un linguaggio semplice e diretto, intende avvicinare tutti alla vita dell'istituto, favorendo partecipazione e condivisione.



Obiettivi del documento

- ✓ Rendere trasparenti le informazioni finanziarie
- √ Favorire la partecipazione di famiglie, futuri studenti e di quanti vi abbiano interesse
- ✓ Rafforzare il legame con la comunità

Con questa edizione del Bilancio POP abbiamo deciso di costruire un documento che sia di apertura alla conoscenza di ciò che rappresenta l'ITC Sommeiller nel percorso di crescita e acquisizione di competenze utili a guidare le scelte verso il futuro. Da questo nasce la metafora della "chiave", oggetto semplice ma potente, che aprendo le porte della conoscenza aiuta ad operare scelte consapevoli, come richiamato dal motto "conoscere per scegliere!"



Premessa e lettera del dirigente scolastico



Istituto Tecnico Commerciale Statale

"Germano Sommeiller"



C.so Duca degli Abruzzi, 20 – 10129 Torino Tel – 011.5178054 Cod. Fisc. 80090950017

E-mail: TOTD090008@istruzione.it - PEC: TOTD090008@pec.istruzione.it

Siamo orgogliosi di presentare il BILANCIO POP – 2024 – "Conoscere per scegliere!"

dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" di Torino, frutto della collaborazione con l'Università degli Studi di Torino – Dipartimento di Management – e con l'Ordine dei Dottori Commercialisti di Torino.

Questo bilancio è stato realizzato attraverso l'applicazione del Metodo ODCEC Torino per il Bilancio Sociale di Sostenibilità, opportunamente adattato in modo da rispondere alle specifiche esigenze e alla struttura dell'Istituto e alla scelta di realizzare un documento "smart". Il Bilancio POP, acronimo di Popular Financial Reporting, rappresenta uno strumento di rendicontazione sociale progettato per semplificare e rendere trasparente la comunicazione tra Istituzioni e cittadini.

Nell'ambito dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller", il Bilancio POP assume un ruolo fondamentale nel fornire un resoconto accessibile e comprensibile della gestione finanziaria e patrimoniale dell'Istituto stesso, ma anche di rappresentare "una scuola fatta di persone". Grazie alla sua struttura chiara e sintetica, il Bilancio POP si propone di coinvolgere un'ampia gamma di stakeholder, primi fra tutti gli studenti, i genitori, i docenti e il personale, senza tralasciare gli attori del territorio, facilitando la comprensione e la valutazione delle performance dell'Istituto.

Nel corso della secolare esperienza nel campo dell'istruzione tecnica, abbiamo assistito a un cambiamento significativo nel percorso degli studenti: se, in passato, molti diplomati si inserivano direttamente nel mondo del lavoro, oggi, sempre più giovani aspirano a continuare gli studi in percorsi universitari.

Riteniamo fondamentale sottolineare il ruolo cruciale della formazione per preparare uomini e donne capaci di affrontare con consapevolezza le sfide del mondo moderno. La nostra scuola si distingue per la propria vocazione sociale, ponendo l'accento sui temi dell'inclusività e delle pari opportunità in un'accezione sia teorica (studio di norme e specifiche leggi) sia pratica, evidenziando il necessario impegno e le buone prassi per promuovere l'uguaglianza di genere e il valore della diversità all'interno della nostra comunità scolastica.

Veri protagonisti nella redazione del Bilancio POP sono stati gli studenti delle classi quarte e quinte che, insieme ai loro docenti, hanno lavorato direttamente nella realizzazione del documento, avendo l'opportunità di apprendere le conoscenze tecniche che ne regolano la costruzione, sotto la supervisione del team di professionisti dell'ODCEC Torino e dei ricercatori del Dipartimento di Management.

Siamo soddisfatti dei risultati raggiunti, che confermano la capacità dell'ITC G. Sommeiller di formare giovani competenti e consapevoli, pronti a contribuire in modo significativo alla vita sociale.

Continueremo a lavorare con impegno e dedizione per garantire un ambiente educativo inclusivo e stimolante per tutti i nostri studenti, promuovendo i valori di equità, rispetto e crescita personale.

> Il Dirigente Scolastico Barbato VETRANO

Chi siamo?

La nostra storia

L'ITC G. Sommeiller, nato nel 1805 come scuola per geometri, fu ufficialmente fondato nel 1852 come "Regio Istituto Tecnico di Torino". Il nome "Germano Sommeiller" risale al 4 luglio 1882, quando l'istituto fu intitolato al progettista del traforo del Frejus.

Nel corso della sua lunga storia, ha formato generazioni di studenti e ha visto tra i suoi docenti figure di rilievo



ingegnere - imprenditore - politico

Giuseppe Saragat

quinto Presidente della Repubblica

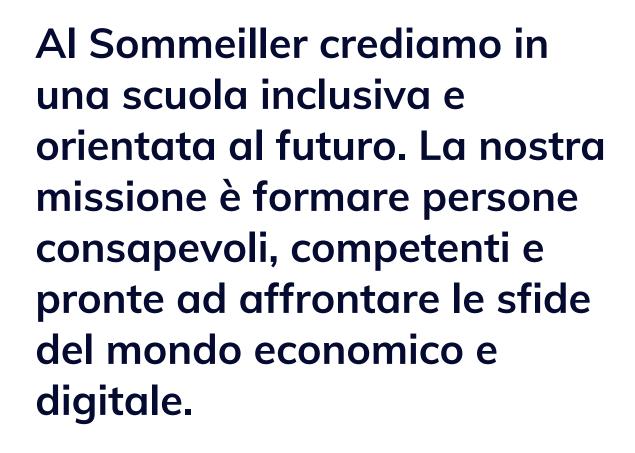


Luigi Einaudi

secondo Presidente della Repubblica







Il nostro impegno quotidiano è offrire un'istruzione di qualità che valorizzi ogni studente, contribuendo allo sviluppo del territorio e alla crescita di una società più equa e preparata.

Promuoviamo:

- Eccellenza didattica: Metodologie innovative, dialogo educativo aperto al confronto e all'acquisizione di competenze strategiche per le prospettive future.
- Inclusività e accessibilità: strutture senza barriere, ambienti accoglienti, attenzione alle esigenze di tutti.
- Innovazione: forte investimento in tecnologie digitali, sistemi informativi e approcci interdisciplinari.
- Apertura al mondo: percorsi internazionali e preparazione a contesti globali.

Eccellenza didattica

APPRENDISTATO DUALE

Si tratta di un percorso, promosso dalla Regione Piemonte, che si realizza in parte presso l'istituzione scolastica -"formazione esterna" e in parte presso un'impresa - "formazione interna". L'impresa svolge un ruolo formativo di rilievo nei confronti dei giovani, inserendoli in organico secondo le proprie aspettative, per conoscerli e valutarli. Le aziende che attualmente collaborano con noi, grazie al supporto dell' Unione Industriali, sono: Elringklinger Italia srl, Pininfarina spa, TIS srl, Guido Gobino srl, Mattioli spa, GP Consumer Italia srl.

IL TEATRO COME LUOGO CULTURALE E COME IMPRESA

Il progetto, innovativo nel suo genere e realizzato in collaborazione con il Teatro Stabile di Torino, si pone l'obiettivo di offrire ai partecipanti l'opportunità di conoscere da vicino le dinamiche organizzative della struttura del TST. Particolare attenzione è rivolta agli aspetti economici e gestionali, seguendo l'intero flusso di lavoro di un allestimento teatrale. I partecipanti hanno così modo di scoprire le figure professionali coinvolte, le loro competenze e responsabilità. L'esperienza comprende anche la visione di uno spettacolo in cartellone.

Inclusività e accessibilità

CENTRO DI ASCOLTO

Aperto a studenti, docenti e famiglie.



di supporto alle attività sportive;

eventi organizzati dagli

Uffici territoriali.

EDUCAZIONE ALLA SALUTE, AL BENESSERE, ALLE RELAZIONI POSITIVE

Prevenzione delle dipendenze; esperienze di primo soccorso, educazione all'affettività e alla sessualità, pet therapy, bullismo e cyberbullismo, movimento, alimentazione, salute, violenza sulla persona e violenza di genere, conferenza sul tema della disabilità e informazione sulla donazione organi.



CODING GIRLS

Il progetto -programma Coding Girls ha come obiettivo di accelerare il raggiungimento delle pari opportunità nel settore scientifico e tecnologico agendo su diversi fronti.





Net@

È un progetto di formazione in digital high-tech, in inglese, per studenti delle scuole superiori. È anche un network di giovani che imparano l'uno dall'altro e contemporaneamente sviluppano capacità di progettazione e di leadership.



COMBO ROBO SPAZIO

Un'esperienza durante la quale gli studenti, guidati dai loro docenti e seguiti a distanza da un tutor, utilizzano dei robot virtuali per superare sfide di matematica e problemi la cui soluzione richiede specifici livelli di competenza nelle materie coinvolte.

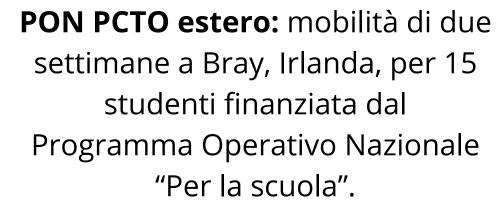


#IO NON CADO NELLA RETE

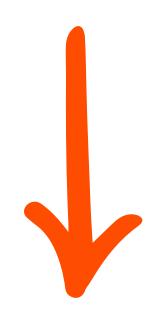
Progetto educativo che, attraverso l'utilizzo di una piattaforma digitale, ha l'obiettivo di sensibilizzare i giovani sui rischi legati all'uso di Internet e sull'importanza di un comportamento online responsabile e consapevole.

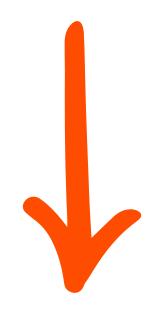
Apertura al mondo:

Attività che favoriscono l'inserimento nel mondo del lavoro e la capacità di orientamento degli studenti anche in una prospettiva di lavoro in ambienti commerciali internazionali



Progetto **TRANSALP** reciprocità di scambio tra studenti di lingua francese e italiana.





Ministay a Dublino: una settimana di soggiorno linguistico a Dublino per potenziare le competenze di ascolto e conversazione in inglese.

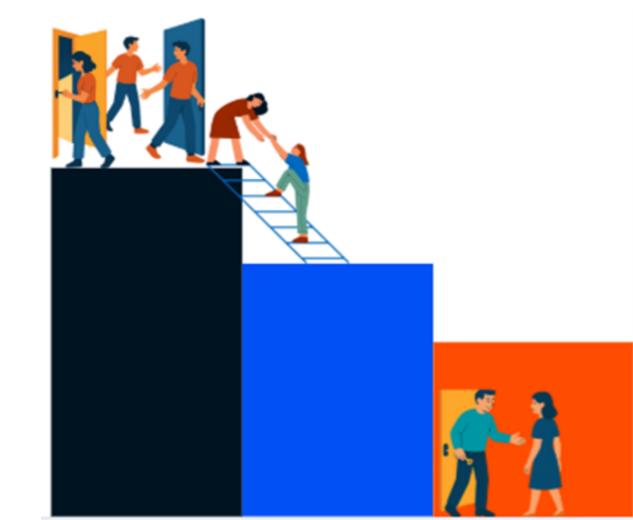
SAA - Breaking Boundaries:

approfondimento economico in inglese, francese, spagnolo e tedesco, svolto insieme a studenti universitari provenienti da altri Paesi, in collaborazione con il dipartimento di Management della SAA .

Esami di certificazione linguistica

Preparazione alle certificazioni linguistiche in inglese, francese, spagnolo e tedesco (livelli B1–C1 QCER) presso enti riconosciuti dal MIUR e da ministeri esteri.

Una Scuola che apre opportunità



Esperienze in azienda

Conoscere per imparare

Visitare per osservare

Pastiglie Leone

Ziccat

Maglificio Po

Lavazza

Gallerie D'Italia

ARCA di Vercelli

Progetto UndeRadio

L'attività ha permesso di approfondire tematiche di attualità e di sperimentare in prima persona il processo creativo e tecnico legato alla produzione radiofonica. In collaborazione con un team di esperti è stato ideato, sviluppato e registrato un podcast successivamente pubblicato sulle principali piattaforme di streaming audio.

START-UP YOUR LIFE

Programma di formazione finalizzato allo sviluppo di competenze in ambito finanziario, imprenditoriale e legate alla sostenibilità. Il percorso ha offerto strumenti utili per comprendere il funzionamento dell'economia e delle iniziative imprenditoriali responsabili, promuovendo una visione consapevole e orientata al futuro.

SCOPRITALENTO

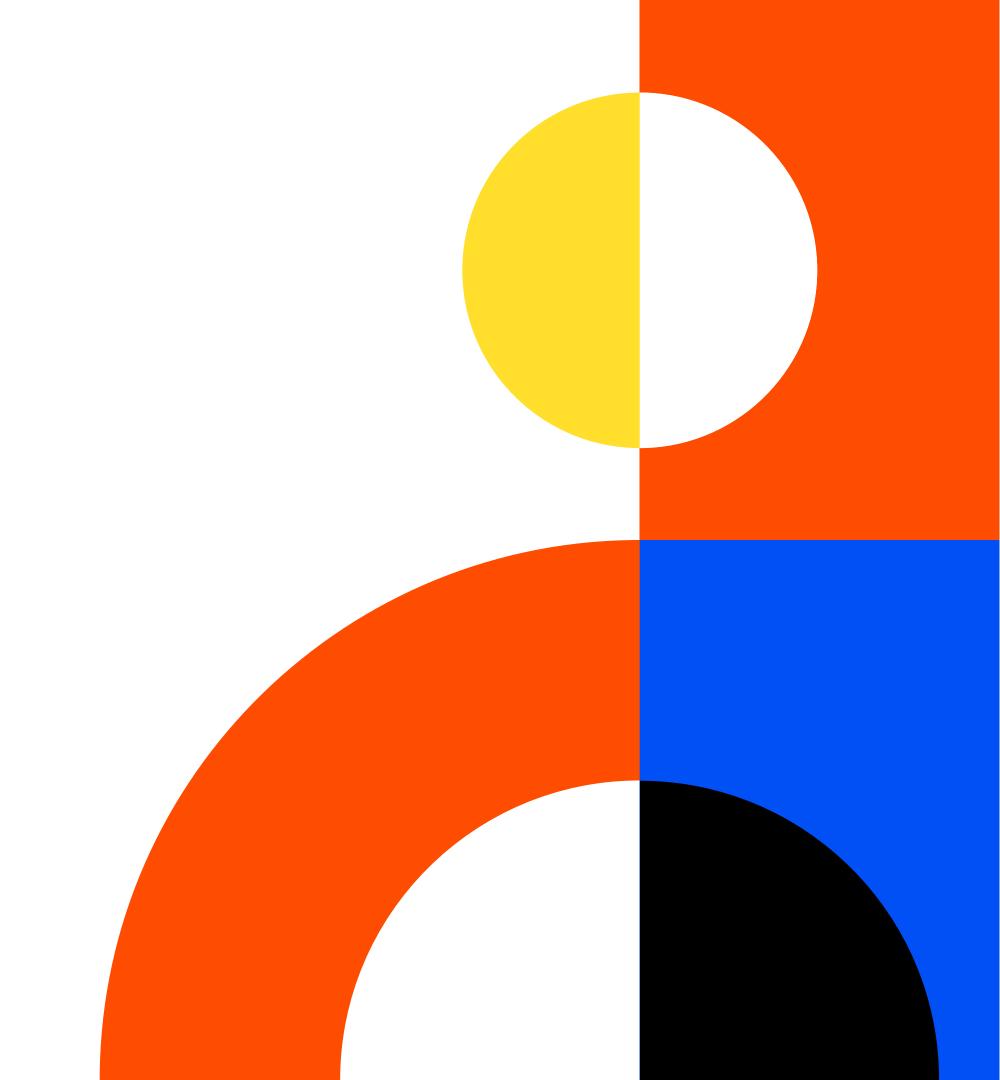
Scopritalento è un progetto di orientamento attivo al contesto lavorativo e alla scelta professionale, di sviluppo delle competenze trasversali e tecniche, di scoperta e riconoscimento di sé e delle proprie vocazioni.

Connette tre mondi molto differenti tra loro ma così dipendenti l'uno dall'altro: gli istituti di istruzione superiore di Il grado, l'università e il mondo del lavoro.

LV8

Percorso formativo dedicato al mondo delle startup innovative, svolto interamente tramite un'applicazione appositamente progettata, denominata LV8. Il progetto ha consentito di acquisire un insieme di competenze digitali trasversali, utili per affrontare le sfide del mondo del lavoro contemporaneo.

Dopo il diploma



Dopo aver superato con successo l'esame di Stato, oltre il 60% degli studenti diplomati all'ITC G. Sommeiller prosegue verso un percorso universitario



Voto medio maturità immatricolati

81.1



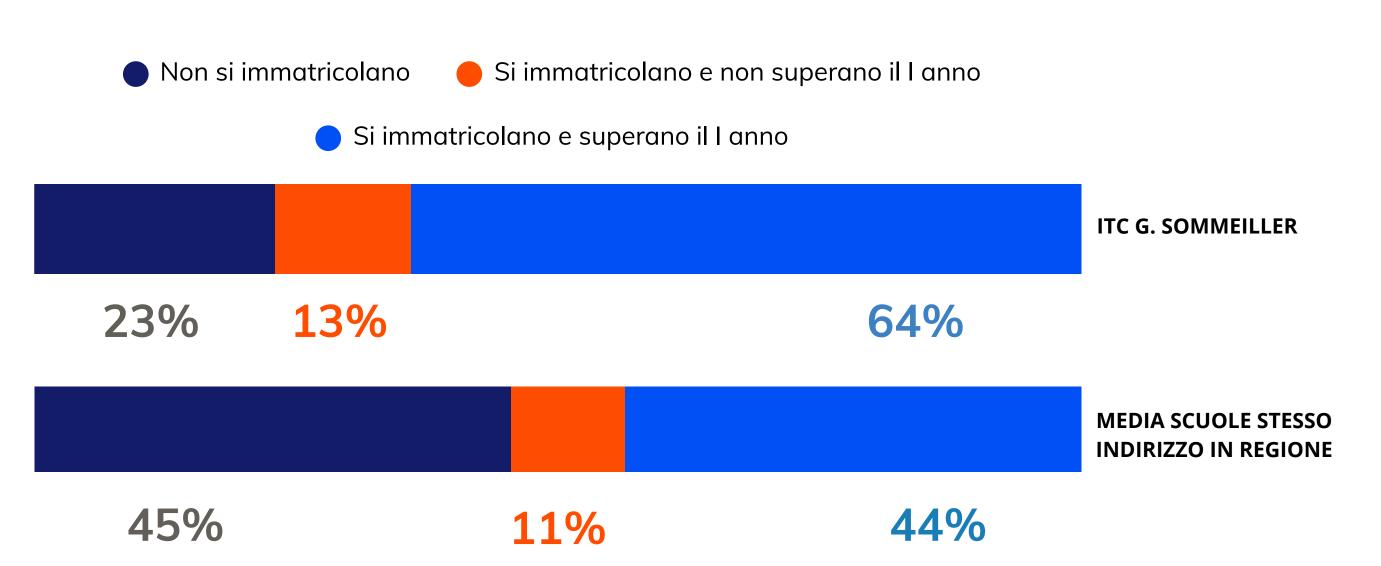
Voto medio maturità non immatricolati

79.9

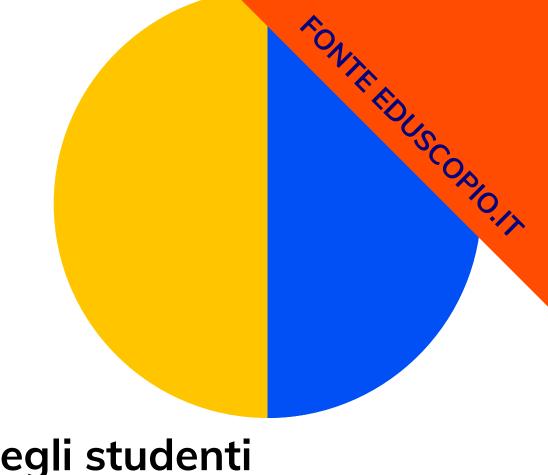


Numero medio diplomati per anno

116

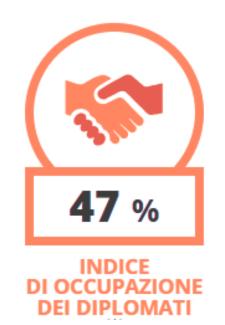


52%	Economico statistico
19%	Giuridico-politico
9%	Sociale
8%	Scientifico
5%	Tecnologico
4%	Umanistico
2%	Scienze motorie
1%	Medico



Le scelte degli studenti diplomati all'ITC G. Sommeiller ricadono soprattutto su indirizzi universitari di area economica e giuridica ma, le competenze acquisite e l'apertura al mondo, consentono di percorrere anche strade differenti.

Coloro che scelgono il mondo del lavoro trovano abbastanza facilmente un'occupazione inerente ai propri studi.





43.2%



CONTRATTO DEI DIPLOMATI DOPO 2 ANNI

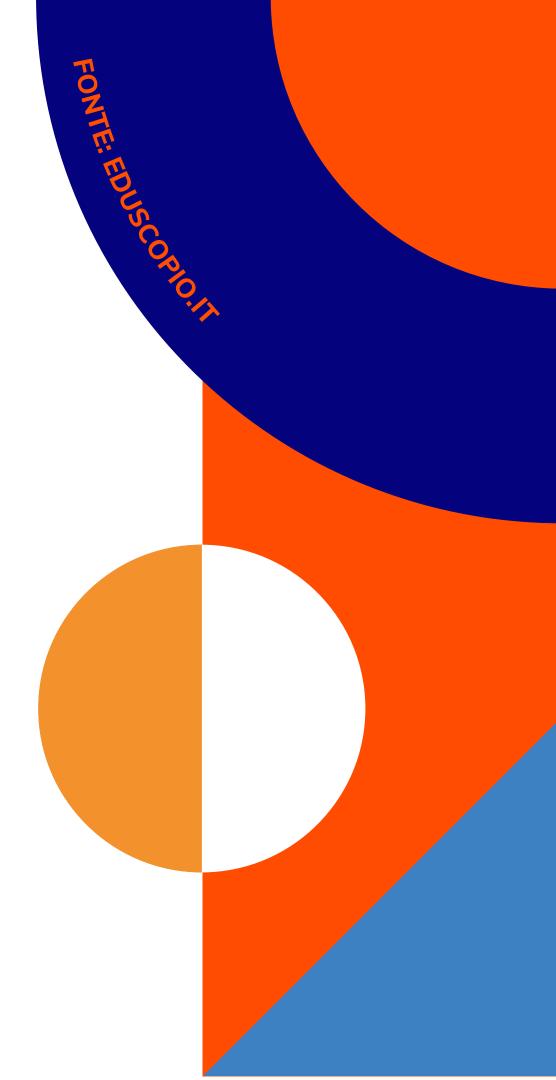
- Permanente Tempo inderterminato
- Permanente -Apprendistato
- Temporaneo



DIPLOMA E LAVORO DOPO 2 ANNI

- Lavoro coerente col titolo di studio
- Professioni trasversali
- Lavoro non coerente col titolo di studio

41.7%





Gli stakeholder

Stakeholder interni ed esterni

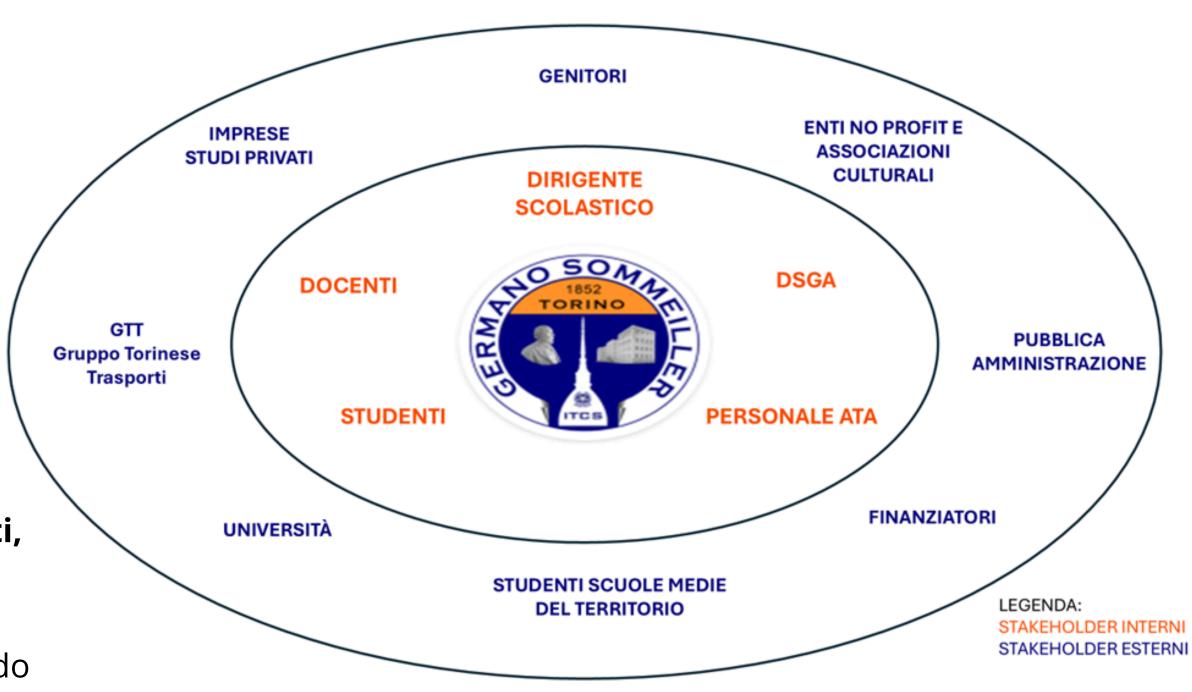
La mappatura degli stakeholder è fondamentale per individuare i soggetti interessati, con i quali

l'Istituto Tecnico Commerciale Statale Germano Sommeiller interagisce; essa consiste

nell' identificare le parti interessate, che possono essere individui, gruppi o organizzazioni, **che**

influenzano direttamente le attività dell' Istituto o che ne subiscono gli effetti, in modo diretto o indiretto.

Di seguito viene presentata la mappatura divisa per categorie e macro-aree, illustrando la posizione di ciascuna categoria rispetto alla missione dell' Istituto.

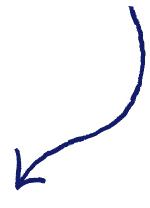


Analisi di materialità



L'impegno verso una scuola equa, sicura e orientata al futuro, valore fondante dell'Istituto, ha guidato l'analisi di materialità quale strumento essenziale per identificare i temi più rilevanti per l'Istituto "Germano Sommeiller" e i suoi stakeholder, guidando scelte sostenibili e responsabili.

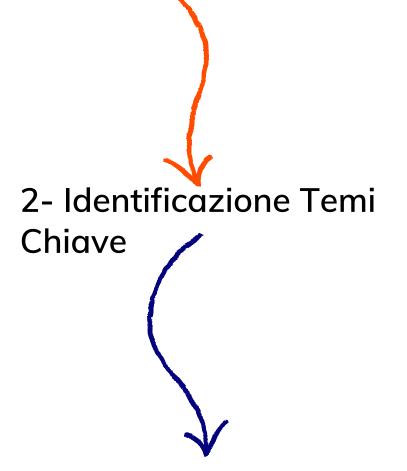




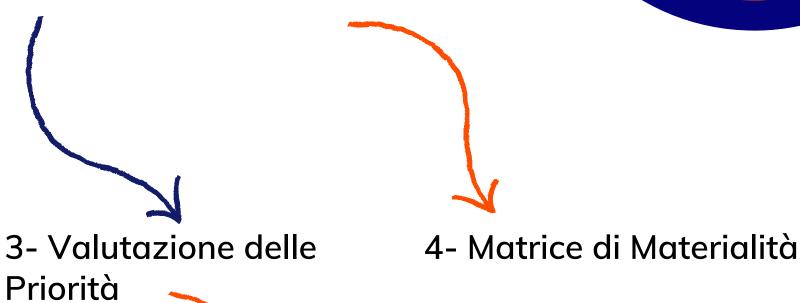
1- Coinvolgimento Stakeholder



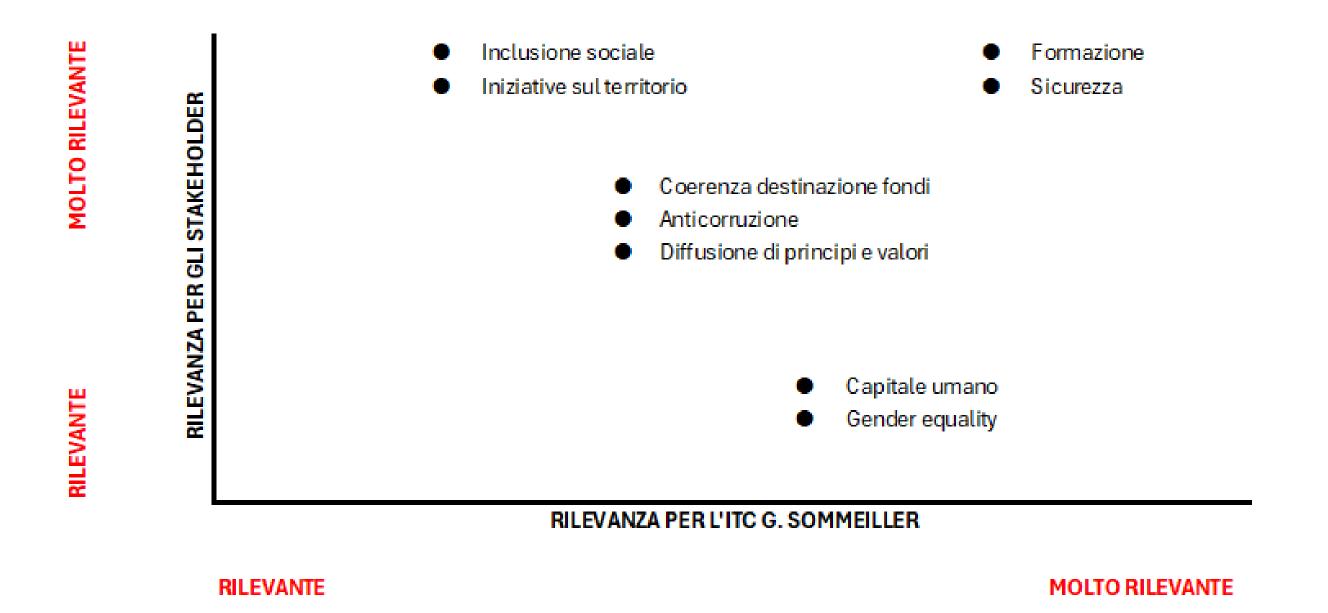
- Interni
- Esterni



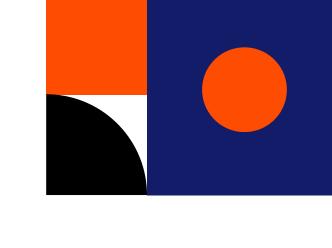
- Inclusione
- Uguaglianza di genere
- Formazione
- Sicurezza
- Etica

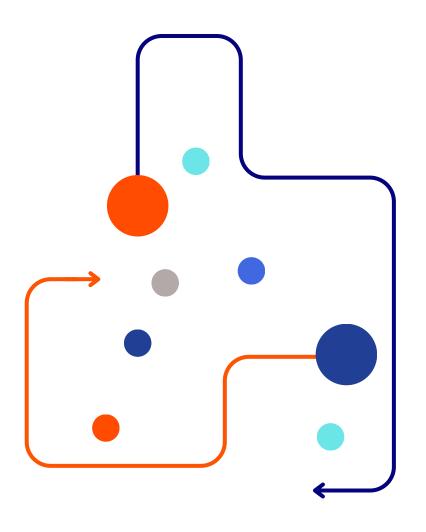


- Trasparenza dei fondi
- Capitale umano
- Progetti di sostenibilità ambientale



L'analisi di materialità fornisce una guida strategica per l'ITC G. Sommeiller nel focalizzare le risorse e le strategie sui temi più critici e rilevanti per la sua sostenibilità e successo a lungo termine. Questo processo aiuta a garantire una gestione efficace e responsabile dell'organizzazione, in linea con le aspettative dei suoi stakeholder.

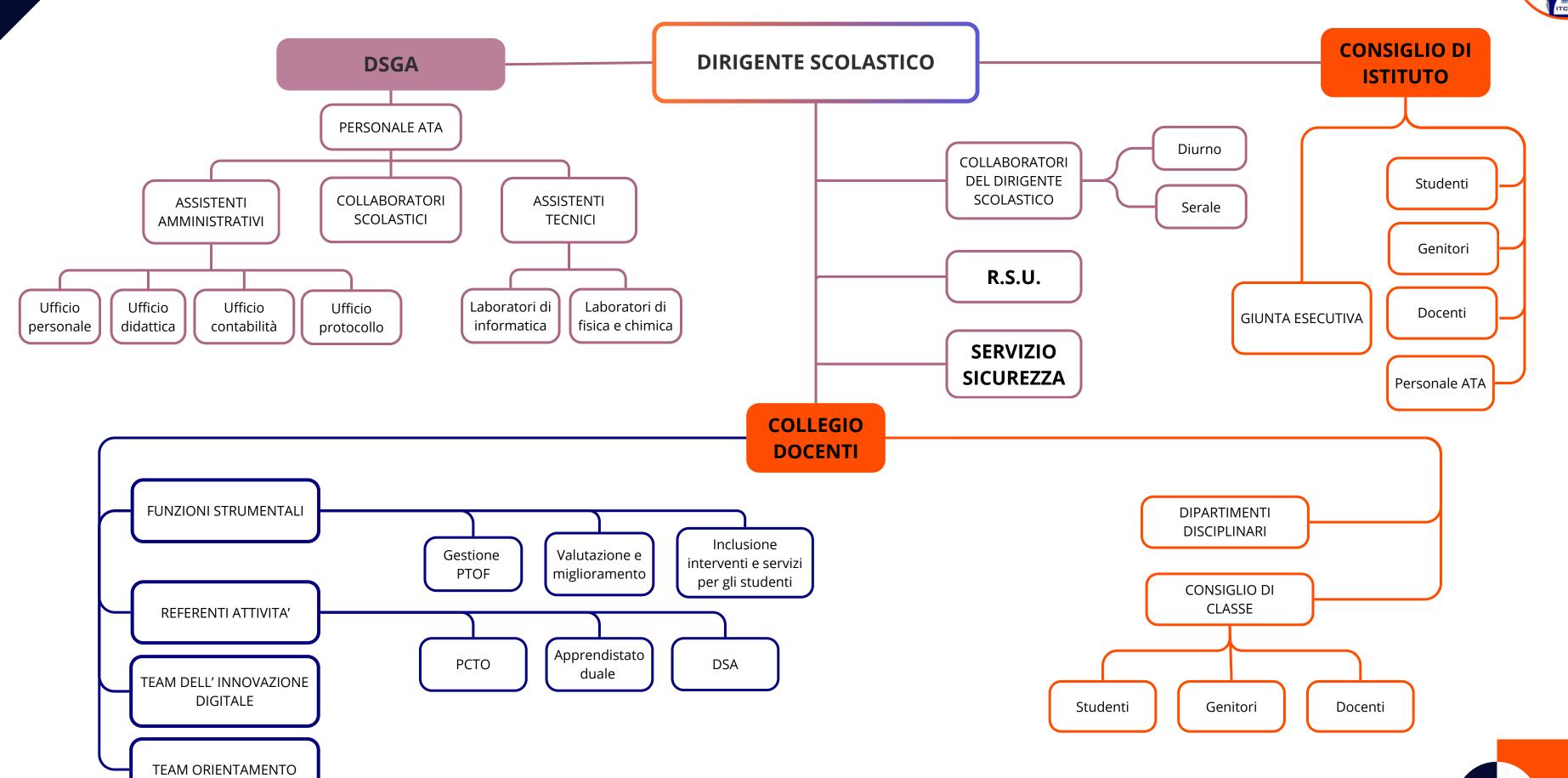




Struttura organizzativa

ITC G."SOMMEILLER"





Una scuola fatta di persone



715



93

Docenti

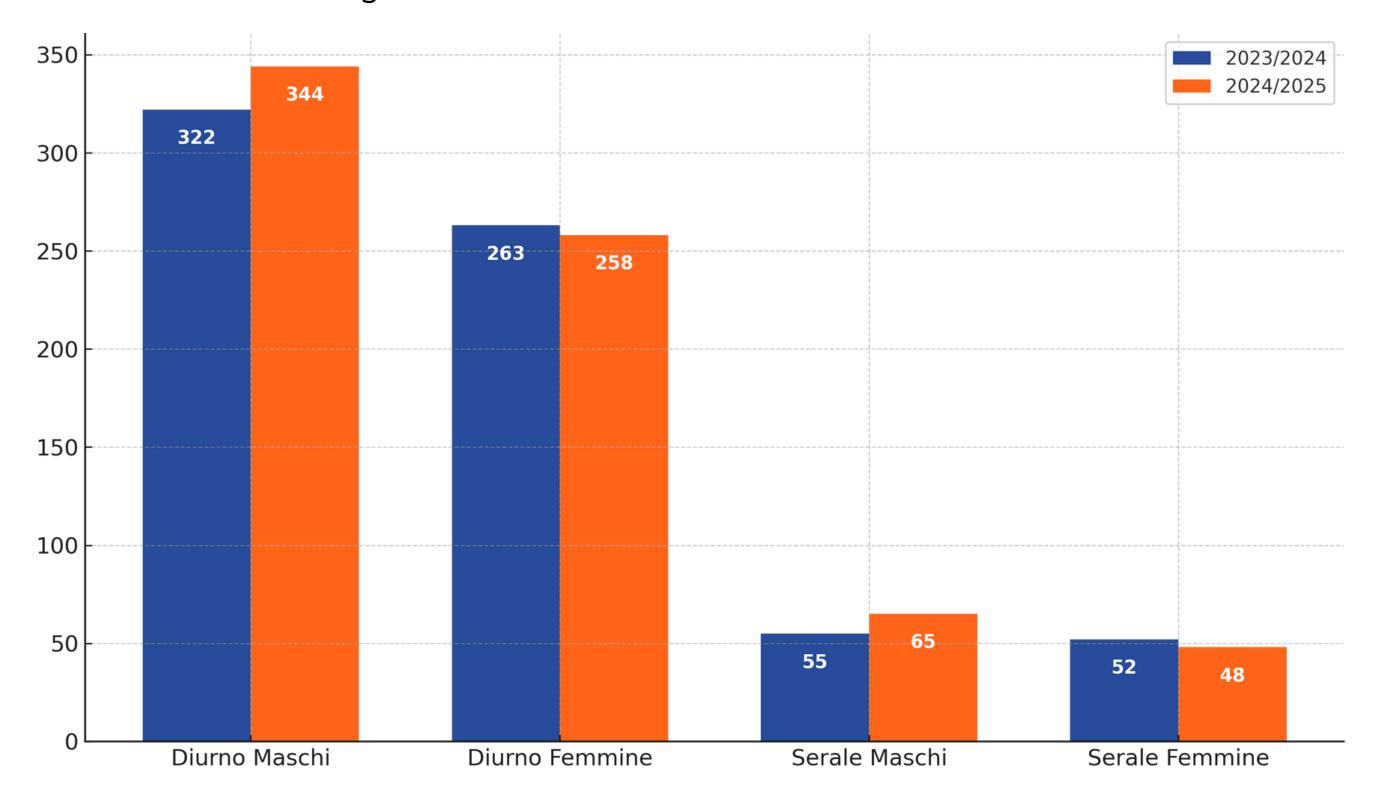
26 Non docenti





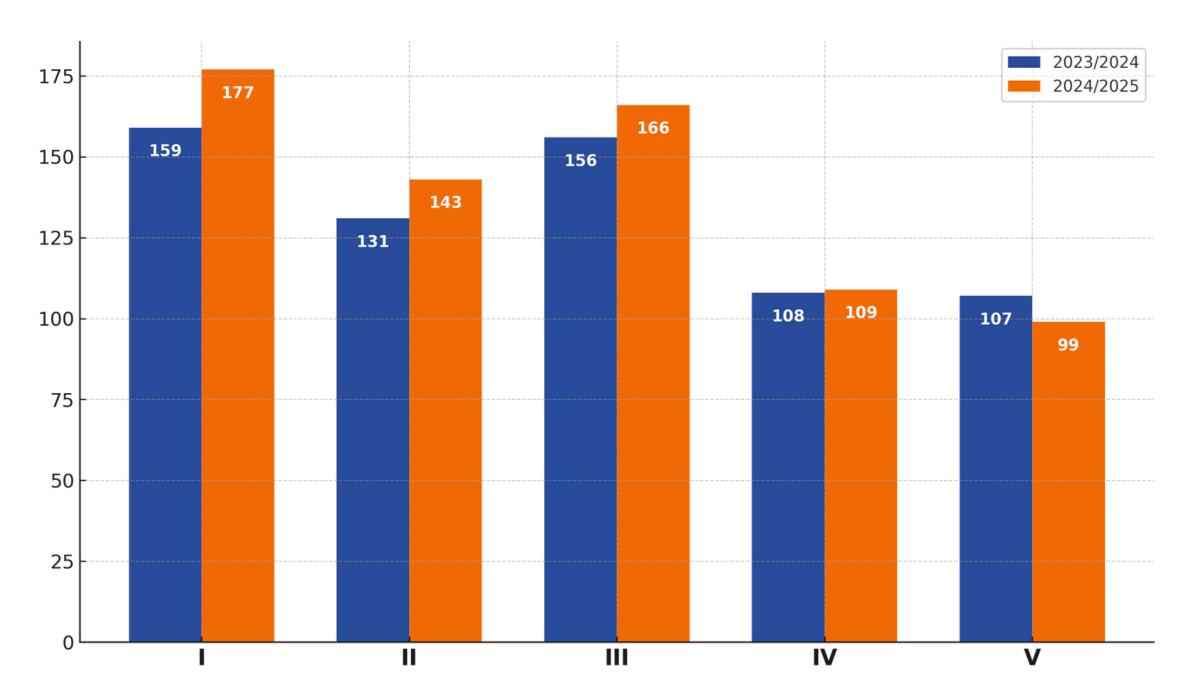
Istruzione aperta ed inclusiva: lo dicono i numeri

Le iscrizioni nell'ultimo anno scolastico hanno avuto un incremento che supera il 3% e una crescita costante tra i generi.

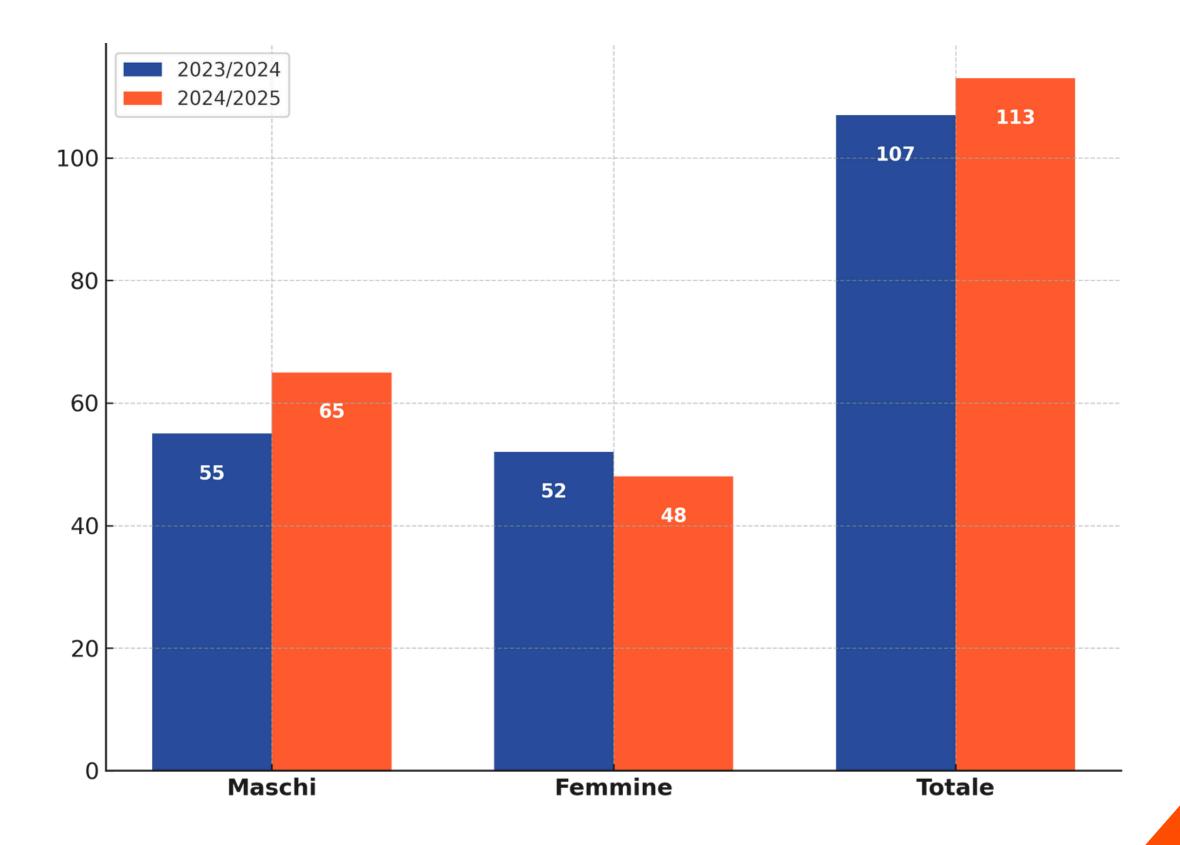


La distribuzione degli studenti nelle diverse classi mostra una crescita solida nel biennio e un buon tasso di mantenimento nel successivo triennio.

Complessivamente si conferma un percorso scolastico inclusivo e stabile.



Nella storia dell'ITC G. Sommeiller i corsi serali hanno costituito un'eccellenza formativa riconosciuta dalla crescita nelle iscrizioni: +6%!





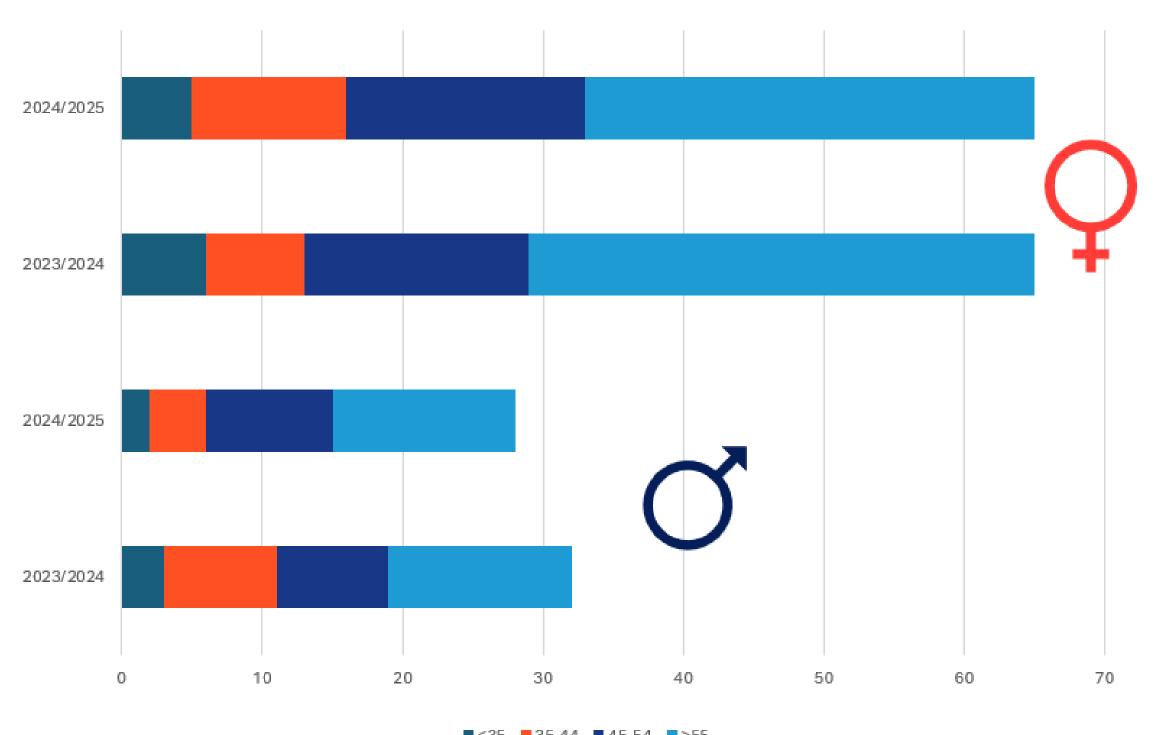
I docenti svolgono un ruolo fondamentale nell'educazione e nell'apprendimento. Trasmettendo conoscenze, competenze e valori contribuiscono alla crescita personale e professionale degli studenti, creando con il loro impegno un ambiente di apprendimento stimolante ed inclusivo.

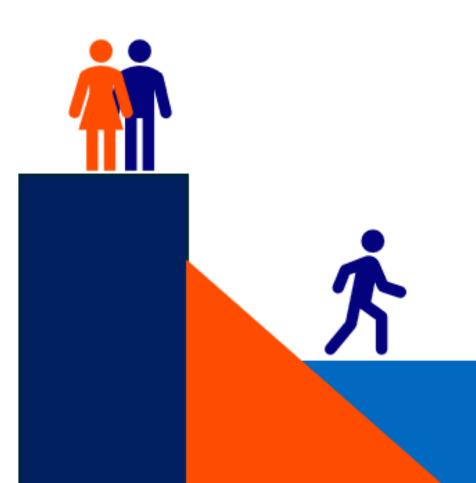
a.s.2023/2024

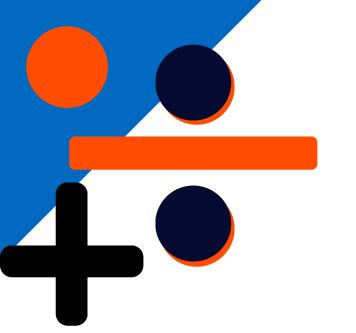
a.s.2024/2025

Un gruppo di docenti di esperienza, in cui le differenze di età e di genere consentono di guidare i giovani allievi con competenza e professionalità.

Distribuzione per fasce di età e genere







Bilancio



ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "G. SOMMEILLER"

10129 TORINO C.SO DUCA DEGLI ABRUZZI, 20 C.F. 80090950017 C.M. TOTD090008

	Esercizio finanziario 2023 -dati all'unità di €-	Esercizio finanziario 2024 -dati all'unità di €-
ATTIVO		
Immobilizzazioni Materiali	169.351	331.435
Crediti	287.708	283.260
Disponibilità liquide	495.878	343.791
Totale Attivo	952.937	958.486
PASSIVO		
Debiti	267.845	67.207
Consistenza patrimoniale	685.092	891.279
Totale Passivo	952.937	958.486



ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE "G. SOMMEILLER"

10129 TORINO C.SO DUCA DEGLI ABRUZZI, 20 C.F. 80090950017 C.M. TOTD090008

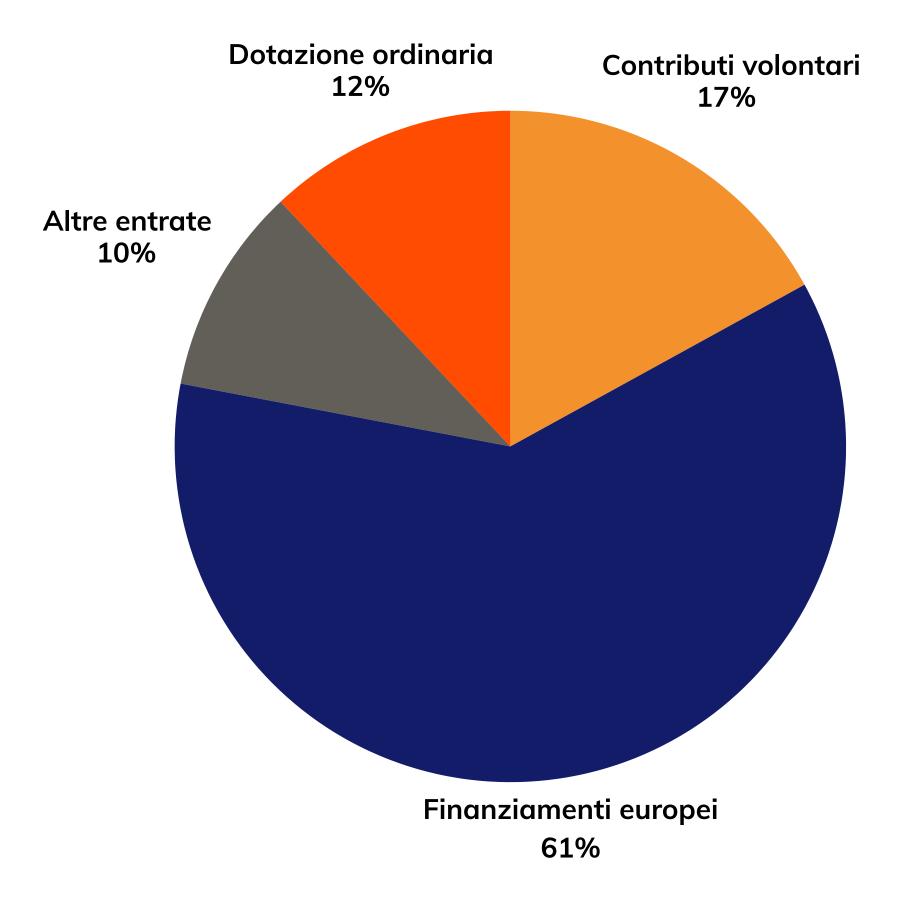
DESCRIZIONI	Esercizio finanziario 2023 -dati all'unità di €-	Esercizio finanziario 2024 -dati all'unità di €-
FINANZIAMENTI DALL'UNIONE EUROPEA	448.101	254.613
FINANZIAMENTI DELLO STATO	85.735	51.061
FINANZIAMENTI DA ENTI LOCALI O DA ALTRE ISTITUZIONI	14.338	16.437
CONTRIBUTI DA PRIVATI	72.904	89.503
RIMBORSI E RESTITUZIONE DI SOMME	354	0
ALTRE ENTRATE	409	3.615
TOTALE ENTRATE	621.841	415.229
ATTIVITA'	460.133	288.352
PROGETTI	51.630	49.093
TOTALE USCITE	511.763	337.445
AVANZO DI ESERCIZIO	110.078	77.784



Entrate ed uscite

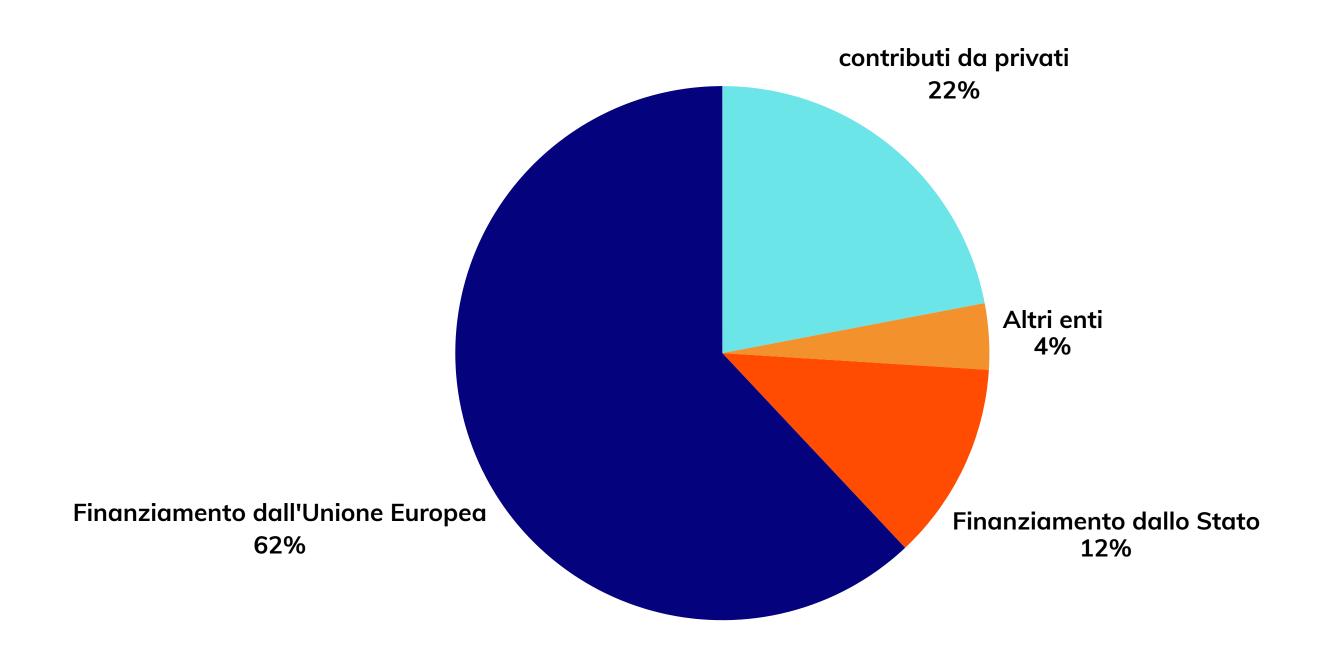
ALCUNI DETTAGLI

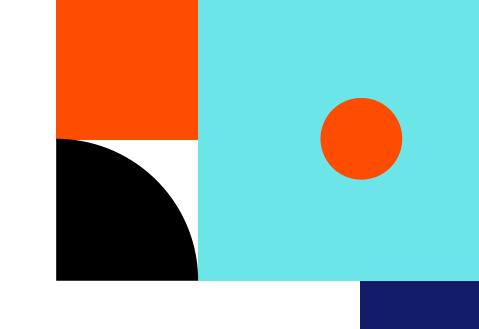
Entrate per provenienza



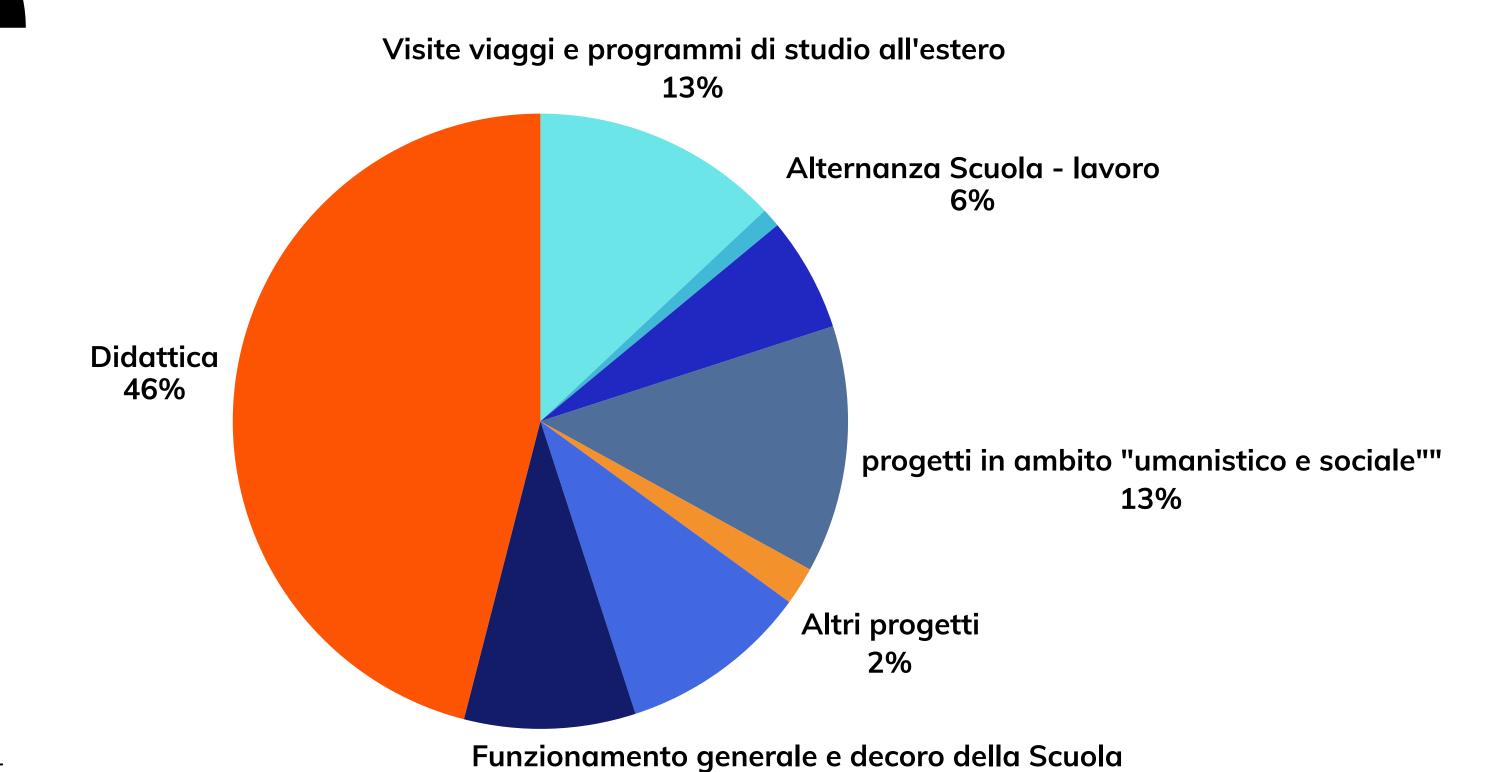
Il grafico riporta i dati 2024

Focus sui contributi





Uscite per destinazione



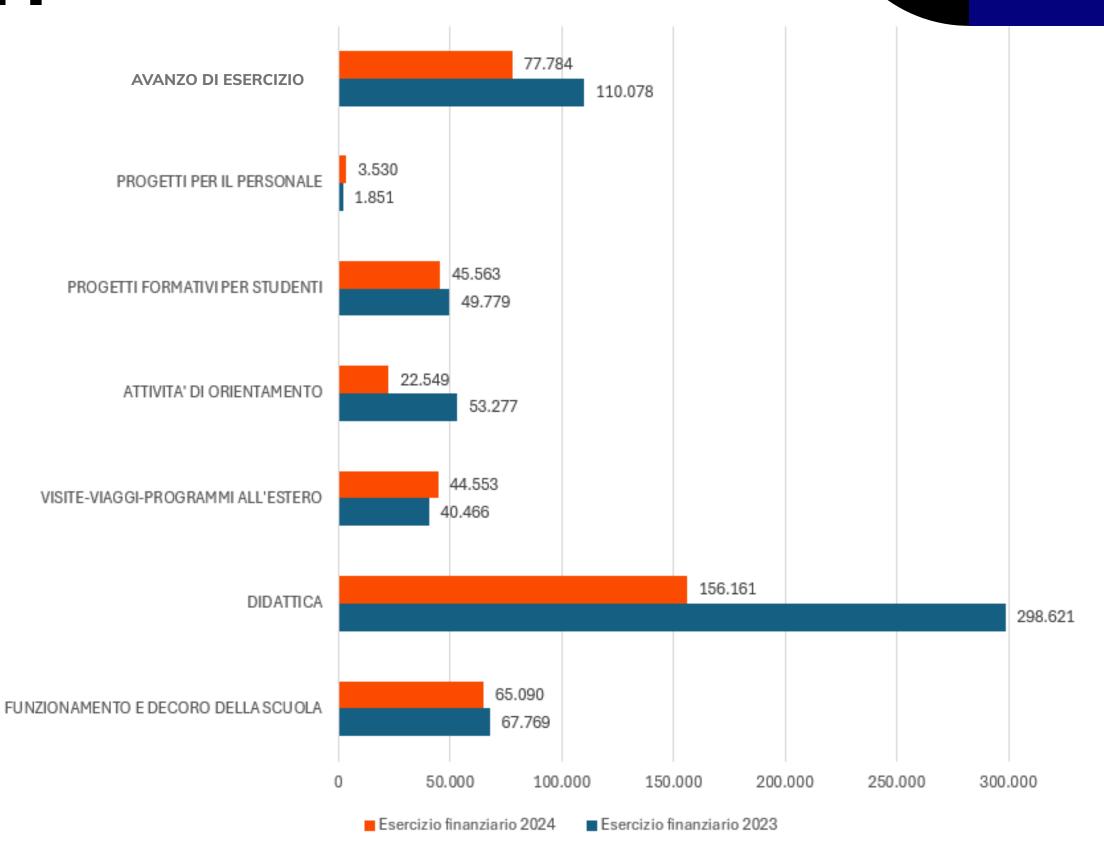
10%

Spese per attività extracurriculari

Il grafico mostra come vengono destinate le risorse.

Evidenzia come, pur in presenza di una significativa contrazione delle entrate, l'ITC G. Sommeiller abbia continuato ad investire in didattica di eccellenza, orientamento e progetti all'estero.

Risultano centrali il percorso di crescita delle ragazze e dei ragazzi che frequentano questo istituto e la qualità dell'offerta formativa.

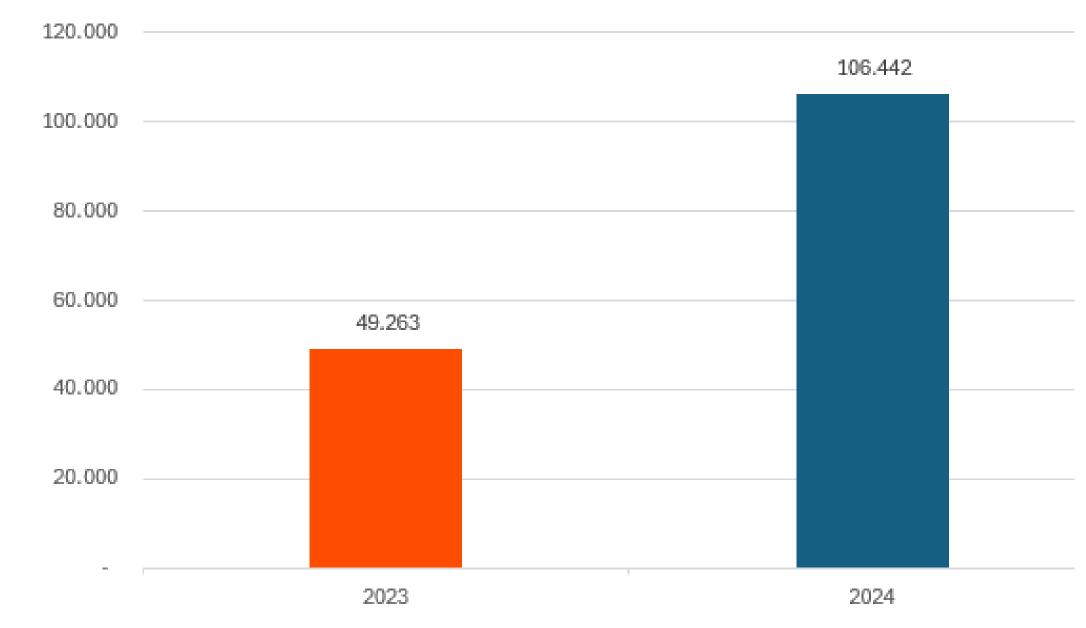




Spese per il personale impegnato in attività extra-curriculari

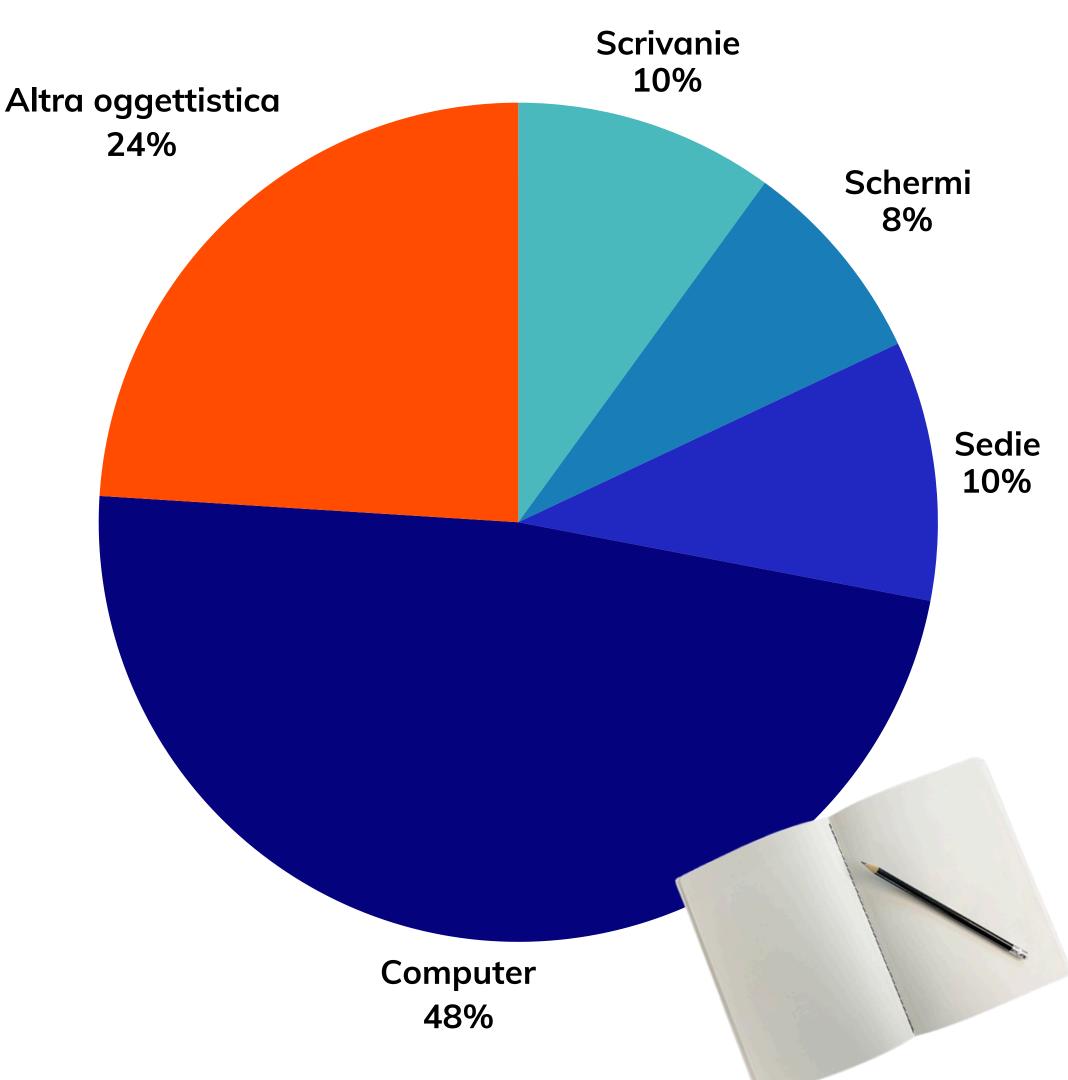
SPESE PER IL PERSONALE

La rappresentazione grafica delle risorse impegnate per il personale evidenzia una differenza sostanziale di spesa tra i due anni. Ciò è dovuto alla realizzazione di progetti finanziati con fondi della PNRR.



Spese per materiale didattico

Spesa destinata all'acquisto di materiale didattico e di consumo per lo svolgimento delle attività previste.
Rientrano in questa voce: quaderni, penne, cartelline, materiali per attività laboratoriali, kit didattici, schede operative, manuali, cancelleria varia.



Una Scuola Eco-Friendly (**) e Sostenibile





Le scuole rappresentano un luogo chiave per diffondere una cultura della sostenibilità, educando gli studenti a comportamenti responsabili e adottando soluzioni ecologiche per ridurre l'impatto ambientale. Tramite:



Pannelli Fotovoltaici











Riciclo delle Scarpe



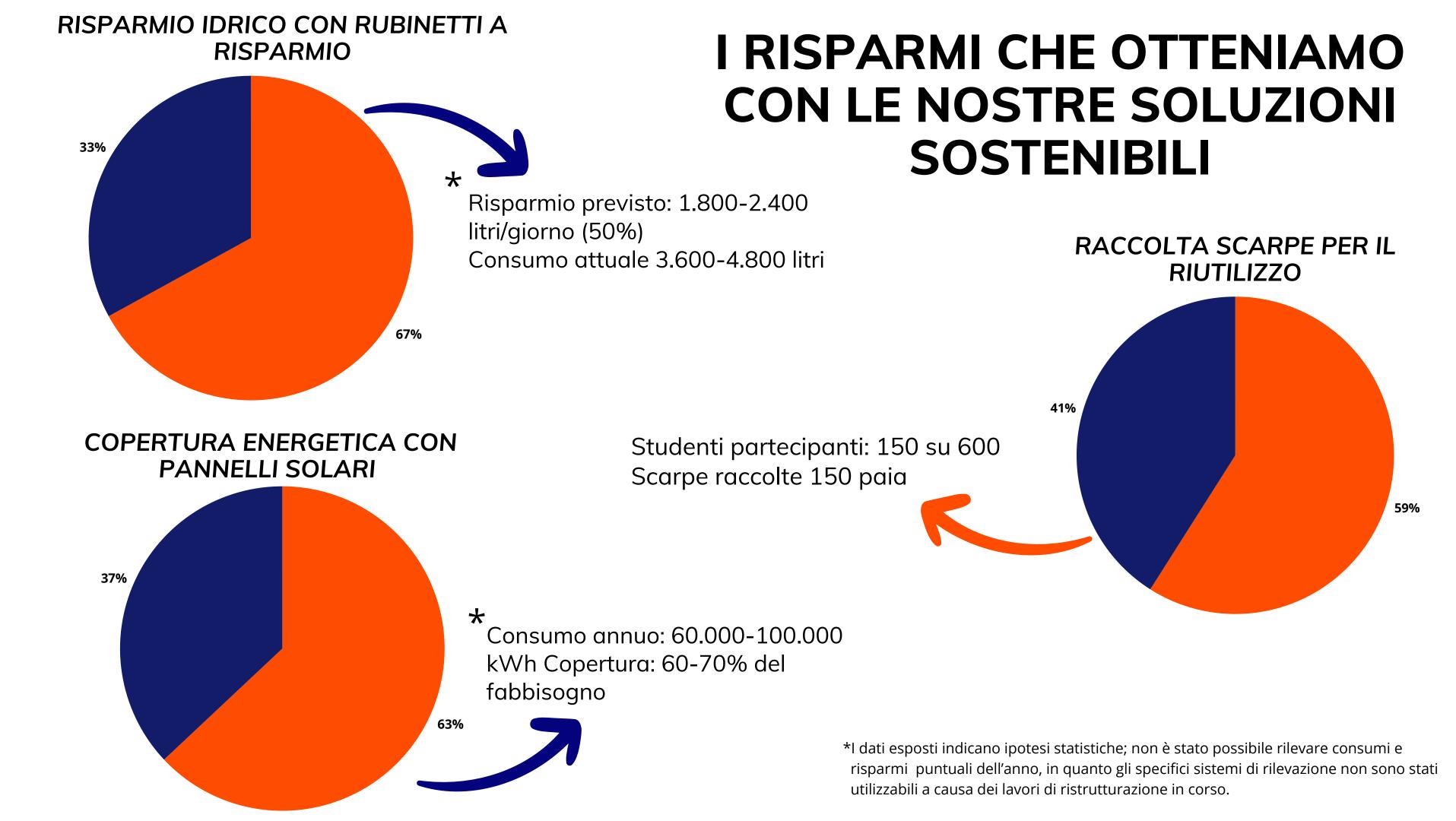
Riciclo delle scarpe: un progetto che coniuga





Le scarpe usate spesso finiscono in discarica, ma possono avere una seconda vita. Il riciclo delle scarpe è un'iniziativa ecologica che permette di riutilizzare materiali e ridurre i rifiuti tessili.

- Donazioni a persone in difficoltà, se ancora in buone condizioni.
- Trasformazione in nuovi materiali, come pavimentazioni per parchi giochi o piste di atletica.
- Riutilizzo per la creazione di nuove calzature attraverso programmi di economia circolare.



Benessere e inclusione degli studenti



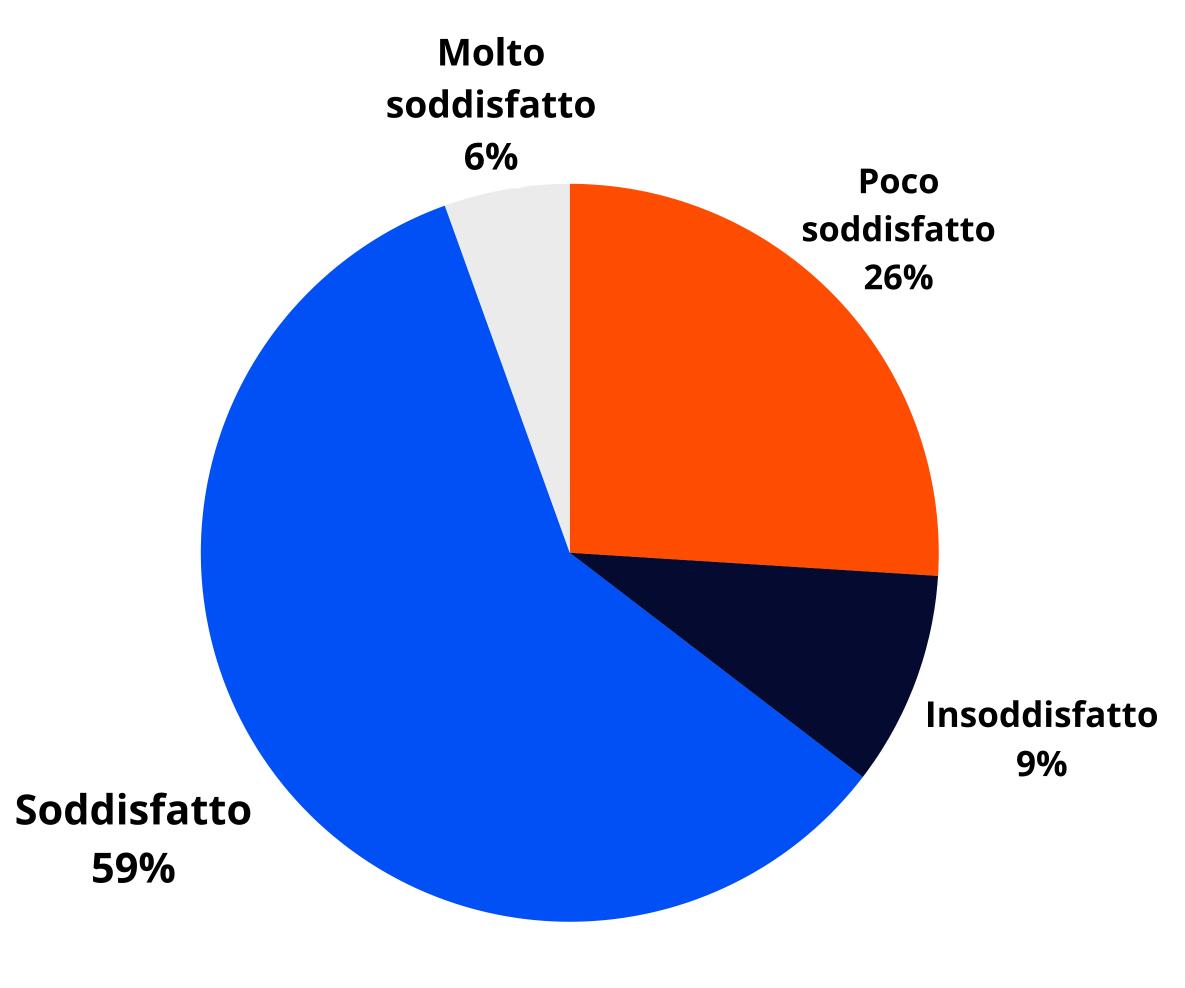


Quando a parlare non sono solo i numeri

Lavorare con la "sentiment analysis" aiuta a comprendere, attraverso le opinioni dei principali stakeholder, come l'ITC G. Sommeiller possa essere valutato anche con indicatori qualitativi e quantitativi utili a misurare:

- il benessere degli studenti,
- l'inclusione,
- la sostenibilità ambientale e la governance.

L'indice di soddisfazione nell'ambiente scolastico è risultato buono, infatti oltre il 60% degli studenti trova la Scuola accogliente, inclusiva, in grado di soddisfare le proprie aspettative.

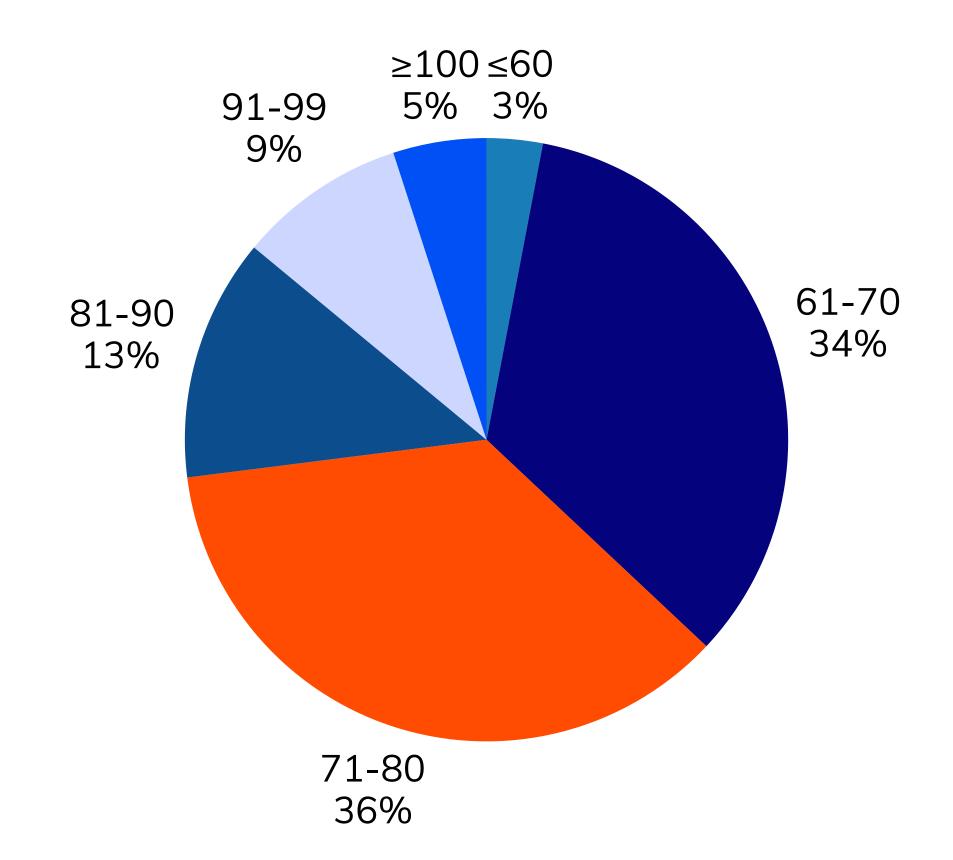






Il successo all'Esame di Stato: indice di una didattica efficace

Votazioni Anno scolastico 2023/2024

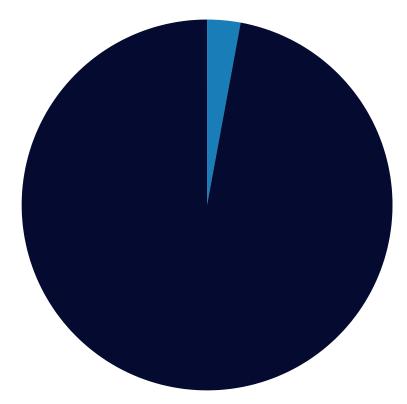


Successi conseguiti anche grazie alla partecipazione a concorsi e progetti extracurriculari





Non ho partecipato ad attività extra curriculari 40%



Aule con strumenti digitali avanzati 97%

Nota metodologica

Il Bilancio POP 2024 dell'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller" è stato realizzato con il lavoro sinergico di studenti, docenti, commercialisti dell'ODCEC Torino e ricercatori del Dipartimento di Management "Valter Cantino" dell'Università degli Studi di Torino.

E' l'esito di un processo codificato dalla dottrina e dalla prassi che, attraverso il modello mutuato dal metodo ODCEC Torino per il bilancio sociale e di sostenibilità, contempera l'esigenza di trasparenza e veridicità delle informazioni con quella di fornire una rappresentazione di semplice fruizione dei contenuti.

Per la sua costruzione si è seguito uno schema strutturato che prevede:

- il coinvolgimento dei principali stakeholder;
- l'accesso rapido a informazioni affidabili, complete, tempestive;
- l'utilizzo di contenuti comprensibili e comparabili;
- la rappresentazione dei risultati raggiunti e delle loro ricadute sociali.









GRUPPO LAVORO

Componenti gruppo professionale di processo Per l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller":

Barbato Vetrano
Viviana Palazzo
Maria Carmela Scandizzo

Per il Dipartimento di Management "Valter Cantino" dell'Università degli Studi di Torino:

Paolo Pietro Biancone
Silvana Secinaro
Davide Calandra
Federico Chmet
Federico Lanzalonga
Michele Oppioli
Ginevra Degregori
Lara Demarchi
Elena Finessi
Federica Bassano
Alessandra Curatolo

Per l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Torino:

> Davide Barberis Emanuela Barreri Rosanna Chiesa

GRUPPO DI LAVORO

Componenti gruppo operativo dedicato alla realizzazione del documento

Per l'Istituto Tecnico Commerciale Statale "Germano Sommeiller":

Docenti: Anna Chirico, Luciana Coccia, Silvia Ferraro, Valerio Musso, Maria Carmela Scandizzo, Vilma Maria Tortelli

Studenti:	Gruppo identità/storytelling
	Alessandra Batlan
	Maria Eduarda Barbosa
	Giovanni Begni
	Melissa Andreea Budau
	Alessio Buratto
	Francesco Casaraona
	Lucrezia Cerfeda
	Giulia Cernaletchi
	Simone De Luca
	Giorgio De Paoli
	Alessandro Pio Fastampa
	Alessandra Fejzulla
	Renata Figueroa Aldas
	Malak Karrout
	Imane Khadiri
	Lucrezia Lavanche

Greta Leo

Carola Petrosino

Alice Salvatore

Francesca Immacolata Ricco

Mo Liu

Gruppo informazioni monetarie e organigramma Mihaela Burac Samuele Carretta Filippo Cortona Jovelyn Dela Cruz Sebastian Farcas Lorenzo Ferrara Sofia Fioretti Cristiano Fogliarini Jacopo Gervasio Marco Groppo Lorenzo La Sana Simone Lotito Simone Mancuso Lorenzo Maurino Alessandro Mecarelli Jazmin Ninamancco Janine Olaru Martina Piermattei Alice Santalucia Eugenio Scarrone Federico Sollazzo Fabiana Tomasi

Gruppo informazioni non monetarie Anfal Abdi Pierina Michelle Avila Vera Fabio Balan Alessandro Ballesio Alexandru Bucsa Giada Costanzo Yuri Da Silva Giulia De Rosa Alessio Filocamo Sofia Finessi Alessandro Frangiosa Alì Gadri Paolo Germanetto Riccardo Ghelma Chiara Giunta Giorgiana Ignat Mattia Imparato Andrea Monti Yassine Norelyagine Giada Ostuni Giulia Pace

Carola Pintilei

Michele Pulitano

Federica Salvatore

Lorenzo Rossi

Andrea Surace

Alice Vaccaro

Federico Tragno

Sofia Russo







COMPONENTI GRUPPO OPERATIVO DEDICATO ALLA REALIZZAZIONE DEL DOCUMENTO

PER IL DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT "VALTER CANTINO" DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO:

Paolo Pietro Biancone

Silvana Secinaro

Davide Calandra

Federico Chmet

Federico Lanzalonga

Michele Oppioli

Ginevra Degregori

Lara Demarchi

Elena Finessi

Federica Bassano

Alessandra Curatolo

PER L'ORDINE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI ESPERTI CONTABILI DI TORINO:

Davide Barberis

Emanuela Barreri

Marco Boidi

Giuseppe Buonocore

Giuseppe Chiappero

Rosanna Chiesa

Andrea Corino

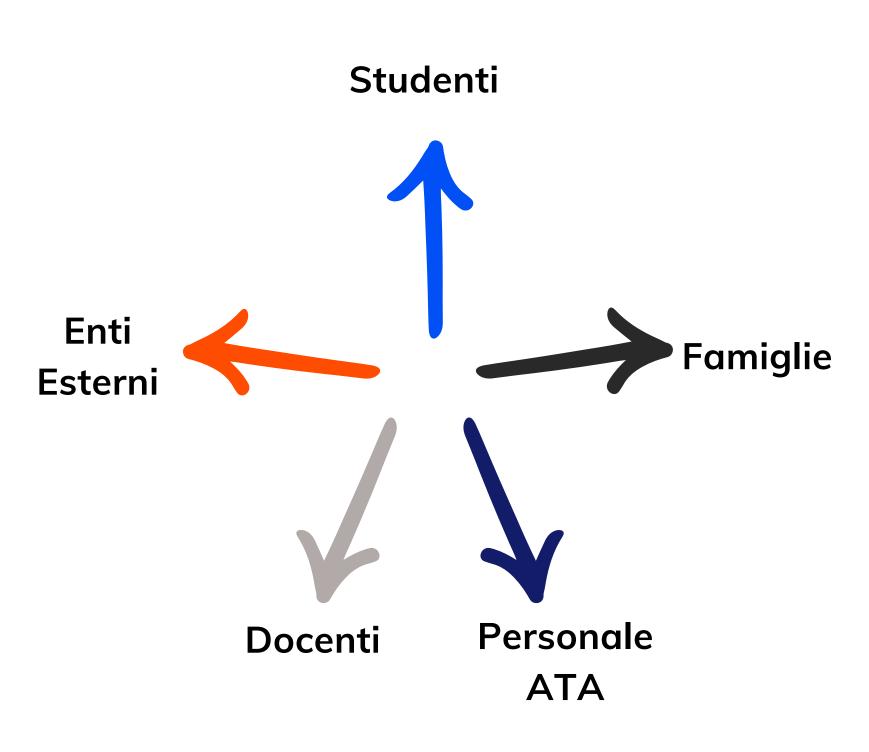
Silvia Cornaglia

Elide Privitelli
– collaboratrice esterna –



Ad ognuno il suo canale

La diffusione del Bilancio POP rappresenta un momento chiave per garantire trasparenza, partecipazione e responsabilità condivisa nella gestione dell'Istituto. Il piano di comunicazione è stato strutturato per raggiungere in modo mirato tutte le categorie di stakeholder, così che ciascuno possa utilizzare il canale più efficace.





Sito web istituzionale:

pubblicazione del Bilancio POP in formato digitale, facilmente accessibile.



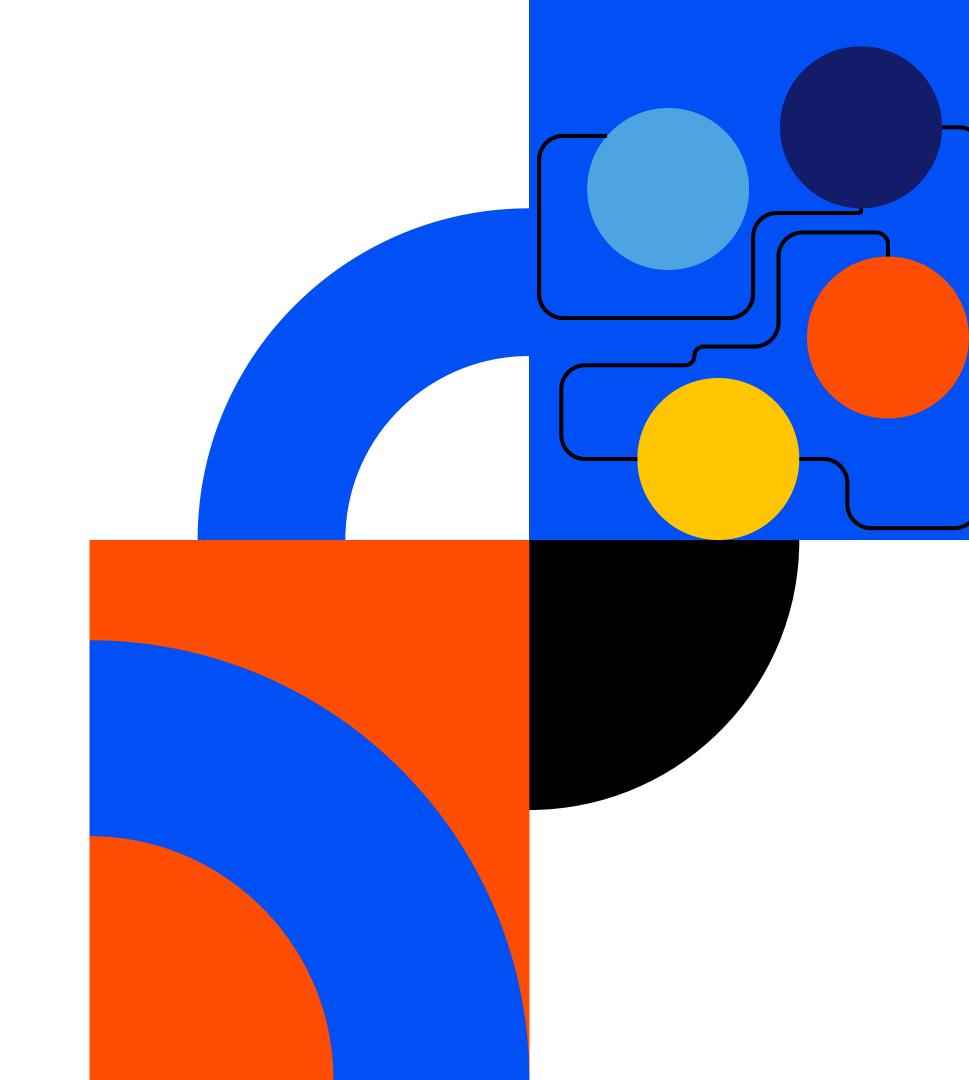
Open Day: spazio dedicato alla presentazione del Bilancio POP, con possibilità di confronto diretto.



Pagina Facebook: condivisione di post informativi per coinvolgere attivamente la comunità scolastica.



Instagram dell'Istituto: utilizzo di post e storie per diffondere contenuti chiari e coinvolgenti.



Una menzione particolare a:

Gruppo Identità – Storytelling (Regia, Scrittura, Grafica, Video)

Maria Eduarda Barbosa (regia e grafiche)

Gruppo contenuti non monetari (Ricerche, questionari, grafici)

Alì Gadri (referente)
Mattia Imparato (referente)
Anfal Abdi (referente)
Yassine Norelyaqine (referente)
Michele Pulitano (referente)
Giulia Pace (ricerche)
Federica Salvatore (ricerche)
Alessia Berendea (ricerche)
Giorgiana Ignat (ricerche)
Sofia Russo (ricerche)
Alice Vaccaro (ricerche)
Paolo Germanetto (ricerche)
Fabio Balan (ricerche)
Alexandru Bucsa (ricerche)

Gruppo contenuti monetari e organigramma (Ricerche, analisi, schede e grafici)

Eugenio Scarrone (referente)
Mihaela Burac (referente)
Marco Groppo (referente)
Alice Santalucia (ricerche)
Jovelyn Dela Cruz (ricerche)
Simone Mancuso (ricerche)
Lorenzo Maurino (ricerche)
Sebastian Farcas (ricerche)

Alessandro Mecarelli (ricerche)

Sommeiller: quando a scegliere sei tu si apre un mondo!

